



Construyendo el pertenecer en el área de La Crosse

Perspectivas de la comunidad para fortalecer
la inclusión y construir capital social

Dic 2025



Agradecimientos

Producido y distribuido por:

La Crosse Area Community Foundation
www.lacrosseareafoundation.org

Líder de proyecto y autor del informe:

Andi Reisdorf
andi@lacrosseareafoundation.org

La Crosse Area Community Foundation le agradece a CFLeads y a Connecting Communities in the Americas por financiar generosamente este proyecto, como también a 437 miembros comunitarios del área de La Crosse que bajo anonimato participaron en nuestra encuesta.

Nosotros agradecemos y reconocemos los socios comunitarios quienes hicieron este trabajo posible:

Aptiv	Jenny Felty Cindy Taerud
B.L.A.C.K.	Antoiwana Williams
Cia Siab, Inc.	Gaosheng Thao Shoua Thao Jess Thill Nittaya Vang
Connecting Communities in the Americas	Lisa Schalla
Coulee Region Immigration Task Force	Marta Martinez
Disability Action Network	Britney Zeimentz
Franciscan Sisters of Perpetual Adoration	Jane Comeau Sr. Sue Ernster
Hmong Cultural and Community Center	Mai Tia Yang
Hmong Grocery Store	Ka Vang
La Crosse Area Family YMCA	Terry Brenner Abby Voss Nikki West
La Crosse Area SHRM	Emily Ware
La Crosse Links	Hannah Amann
Priya's Spice Bazaar	Priya Chinthakayala Kalyan Kolouju
Rivoli Theatre	Clara Gelatt
The Center: 7 Rivers LGBTQ Connection	Shannon Raney

Contenido

Resumen ejecutivo	1
Introducción	3
Resumen del proyecto	6
Hallazgos claves.....	9
Amigos, familia, y líderes comunitarios reconocidos que sobrepasen todos los otros canales de información local.....	9
Las respuestas enfatizan la necesidad de invertir en las necesidades básicas humanas y su bienestar por encima de todo.	10
Las personas quieren una infraestructura para pertenecer: conexión, felicidad, cultura, y creatividad.....	12
Recomendaciones.....	13
Referencias	14
Aprendiz A: Encuesta en ingles	15
Aprendiz B: Encuesta en español.....	27
Aprendiz C: Encuesta en hmong	39
Aprendiz D: Encuesta en ruso	51
Aprendiz E: Encuesta en mandarín	64

Resumen ejecutivo

Las comunidades fuertes están construidas a través de la confianza, conexión, y entendimiento compartido. En el 2024, La Crosse Area Community Foundation (LACF por sus siglas en inglés) creó un plan estratégico centralizado en fortalecer el capital social, definido como en los beneficios que los individuos y comunidades obtienen a través de las relaciones, redes, y apoyo mutuo. Las evaluaciones de las necesidades de la comunidad desempeñan un papel importante en este trabajo, ya que permiten identificar las prioridades comunes y contribuyen a una asignación de recursos más eficaz y equitativa. Sin embargo, las evaluaciones tradicionales a menudo se basan en métodos de muestreo por conveniencia que reflejan de forma desproporcionada las perspectivas de las poblaciones más acomodadas y menos marginadas, lo que provoca que las necesidades críticas de la comunidad queden insuficientemente representadas.

Para explorar formas de abordar esta brecha, LACF realizó una encuesta comunitaria durante el otoño de 2025 utilizando métodos inclusivos y culturalmente sensibles, diseñados para involucrar intencionalmente a grupos que a menudo quedan excluidos de las evaluaciones comunitarias, incluyendo a las comunidades de inmigrantes, migrantes, refugiados, personas LGBTQ+, personas con discapacidad y personas de bajos ingresos. La encuesta se administró a través de KoboToolbox y estuvo disponible en inglés, hmong, español, mandarín y ruso. La difusión se basó en gran medida en socios comunitarios de confianza, encuestas de campo multilingües e incentivos culturalmente apropiados para reducir las barreras a la participación y generar confianza.

Un total de 437 miembros de la comunidad participaron en la encuesta a través de formatos en línea, en tabletas y en papel. En comparación con la encuesta Compass Now de 2024, esta muestra refleja una diversidad racial, étnica, de ingresos y de género sustancialmente mayor. Casi la mitad de los encuestados reportaron ganar menos de 50.000 dólares al año; el 20% se identificó como latino/a/x o hispano, el 18% como hmong, y el 26% reportó tener una discapacidad o una condición de salud que afecta su vida diaria. El 16% de los encuestados se identificó como LGBTQ+.

Los hallazgos clave destacan el papel central de las relaciones interpersonales en la forma en que los miembros de la comunidad acceden a la información y participan a nivel local. Los amigos, la familia y los líderes comunitarios de confianza son las fuentes de información más citadas y fiables, mientras que los canales de comunicación institucionales y gubernamentales ocupan los últimos puestos en cuanto a confianza. Las organizaciones comunitarias gozan de especial confianza entre las personas LGBTQ+ y aquellas con identidades de género

marginadas. Los medios digitales son ampliamente utilizados, y el uso de fuentes de noticias más tradicionales aumenta con la edad de los encuestados.

Las respuestas a la encuesta enfatizan la necesidad urgente de priorizar las necesidades humanas básicas y el bienestar. La vivienda asequible y los servicios de salud mental se perfilan como las prioridades comunitarias más apremiantes. Sin embargo, estas prioridades varían significativamente según el grupo demográfico. Los encuestados latinos, hispanos y hmong identifican el apoyo a inmigrantes y refugiados, el acceso a servicios lingüísticos y la atención médica como necesidades fundamentales, lo que revela patrones que se ocultan cuando los resultados de la encuesta se analizan de forma agregada, sin segmentación demográfica. Estos hallazgos subrayan las limitaciones del muestreo por conveniencia y la importancia de la divulgación específica para comprender con precisión las necesidades de la comunidad.

Finalmente, los encuestados expresan un fuerte deseo de conexión, alegría y sentido de pertenencia. Las celebraciones culturales, los eventos creativos, el voluntariado y las oportunidades para compartir habilidades se encuentran entre las formas de participación comunitaria más valoradas. Las barreras más comunes para la participación incluyen la falta de información oportuna sobre las oportunidades, los horarios laborales o escolares, el costo y las dificultades con el idioma. Entre las personas que no hablan inglés, las barreras de transporte y las preocupaciones relacionadas con la inmigración limitan aún más la participación.

Basándonos en estos hallazgos, ofrecemos recomendaciones dirigidas principalmente a organizaciones con una mayoría de miembros blancos para promover prácticas inclusivas, reconstruir la confianza con las comunidades históricamente subrepresentadas y fomentar un mayor sentido de pertenencia. Estas recomendaciones enfatizan la importancia de invertir en relaciones auténticas, pasar de modelos de comunicación unidireccionales a modelos relacionales, reducir las barreras prácticas a la participación y apoyar a las comunidades migrantes y marginadas mediante una participación intencionada y basada en la confianza. En conjunto, estas acciones pueden ayudar a fortalecer el capital social, mejorar la inclusión y fomentar una comunidad de La Crosse más acogedora y resiliente.

Introducción

Una comunidad equitativa, sostenible y dinámica se nutre de la unidad, la compasión y un sentido de propósito colectivo. Con este fin, la Fundación Comunitaria del Área de La Crosse (LACF) lanzó un plan estratégico en 2024 que se centra en la importancia de las relaciones auténticas, respetuosas y mutuamente beneficiosas, también conocidas como capital social. El capital social¹ puede describirse simplemente como los beneficios que se obtienen al formar parte de una red social, incluyendo la sensación de seguridad y apoyo. El capital social de conexión se refiere a la formación de vínculos fuera del círculo social inmediato y entre grupos diversos. Aumentar la diversidad dentro de la red social fomenta diferentes perspectivas y amplía el acceso a oportunidades y recursos, impulsando la innovación y la capacidad de adaptación y desarrollo.

Las evaluaciones de las necesidades comunitarias pueden fortalecer el capital social al generar un entendimiento compartido entre los residentes, los proveedores de servicios y las instituciones cívicas. Los resultados obtenidos pueden contribuir a una asignación más eficaz de los recursos para abordar las prioridades y los desafíos reales, fomentando la colaboración y la confianza. Compass Now es una de las encuestas más importantes que evalúan las necesidades comunitarias en nuestra área, proporcionando una evaluación actualizada cada tres años para orientar las estrategias de acción comunitaria en toda la región. Sin embargo, dado que los encuestados suelen provenir de grupos más acomodados y menos marginados, existe la oportunidad de incorporar las perspectivas de las comunidades cuyas necesidades suelen ser menos visibles. Por ejemplo, en el informe Compass Now 2024², el 90% de los encuestados se identificaron como blancos, el 24% declaró ganar 100.000 dólares o más al año y el 0% se identificó fuera de las categorías binarias de género masculino o femenino (Tabla 1).

Tabla 1. Comparación de los perfiles de los encuestados en la encuesta comunitaria entre el informe Compass Now de 2024 y el presente proyecto de encuesta, destacando el impacto de las técnicas de muestreo inclusivas en la diversidad de la muestra.

Indicador	2024 Compass Now (Condado de La Crosse)	Encuesta actual
Respuestas total de encuesta	536	437
Edad	529	435
Edad 18-29	17%	35%
Edad 30-44	29%	33%
Edad 45-64	33%	22%
Edad 65+	21%	9%
Genero	528	437
Femenino	77%	68%
Masculino	21%	27%
Prefiere no contestar	2%	1%
Autoidentidad	0%	4%
Raza	523	437
Indio americano	0%	2%
Asiático	3%	22%
Negro/Afroamericano	3%	3%
Blanco	90%	47%
Otra raza	2%	22%
Dos o más razas	1%	1%
Etnicidad	522	437
Hispano o Latino/a/x	3%	22%
Hmong	3%	18%
Ingreso	517	384
Menos de \$25,000	17%	24%
\$25,000–\$49,999	16%	26%
\$50,000–\$74,999	16%	15%
\$75,000–\$99,999	17%	13%
\$100,000–\$149,999	19%	15%
\$150,000 o más	15%	7%

En este trabajo, nos propusimos emplear métodos de encuesta inclusivos y culturalmente sensibles para involucrar intencionadamente a grupos que a menudo están subrepresentados, con el fin de contribuir a mejorar las estrategias de muestreo en nuestra área. Buscamos ampliar los métodos de difusión para representar mejor la diversidad de voces de la comunidad, especialmente las de quienes tienen menos recursos o se enfrentan a barreras sistémicas. Nuestra intención principal era promover un mayor sentido de pertenencia entre nuestros

vecinos marginados, fortalecer los vínculos entre estos grupos y nuestra fundación comunitaria, y trabajar para construir una comunidad más acogedora.

Nuestra encuesta formuló preguntas a los miembros de la comunidad sobre tres temas generales:

Recursos confiables para información local

Comprender dónde prefiere la gente obtener noticias e información local permitiría a los proveedores de servicios difundir información de manera más equitativa sobre eventos, oportunidades y recursos comunitarios. En lugar de lanzar una red indiscriminada a través de una amplia gama de canales de comunicación, esta información permitiría centrar los esfuerzos en las fuentes de información más confiables para conectar de manera más efectiva a las personas con lo que desean y necesitan. Estos datos también pueden servir para mejorar los proyectos de evaluación comunitaria en curso y aumentar la eficacia de la comunicación.

Prioridades filantrópicas

Las necesidades más apremiantes entre las comunidades con identidades, contextos económicos y estatus migratorios diversos varían considerablemente. Como fundación comunitaria, nuestros fondos benéficos se distribuyen generalmente de acuerdo con los deseos del donante o del asesor del fondo. En este contexto, buscamos comprender hacia dónde dirigirían los miembros de la comunidad los fondos filantrópicos, independientemente de su capacidad para hacerlo. Nuestro objetivo es comprender en qué medida nuestros esfuerzos se alinean con las necesidades reales de la comunidad, en particular las de aquellos cuyas voces no están representadas de manera significativa en las evaluaciones comunitarias habituales. En segundo lugar, deseamos obtener información que pueda orientar el diseño de una iniciativa de donaciones colectivas que se lanzará el próximo año. Al crear un fondo de donaciones colectivas, esperamos unir a los miembros de la comunidad en torno a una causa que les interese para generar nuevas conexiones y amplificar su impacto local.

Intereses de participación comunitaria

Con el objetivo de fortalecer el capital social en el área de La Crosse, buscamos comprender qué motiva a los miembros de nuestra comunidad a participar en actividades que fomentan la conexión y qué les impide hacerlo. Nuestra meta es ser un vínculo significativo en nuestra región (entre personas, servicios, culturas y más), y estar sólidamente conectados como organización con las diversas poblaciones a las que servimos. En este contexto, buscamos comprender cómo deben estructurarse los eventos comunitarios para que resulten atractivos para las

personas a las que van dirigidos, y cómo podemos construir relaciones que respeten el tiempo, los intereses y la disponibilidad de participación de las personas.

Resumen del proyecto

Los miembros de la comunidad del área de La Crosse fueron invitados a participar en la encuesta de LACF durante el otoño de 2025. Implementamos la encuesta utilizando KoboToolbox³, un conjunto de herramientas de código abierto para la recopilación de datos móviles. Esto nos permitió ofrecer una versión en línea de la encuesta, accesible en cualquier momento, además de un formato adecuado para realizar encuestas de campo en tabletas, así como copias impresas. La encuesta se ofreció en hmong, español, mandarín y ruso, además de inglés, que fueron los idiomas recomendados por el personal del Programa de Aprendizaje de Inglés del Distrito Escolar de La Crosse (traducciones proporcionadas por Project FINE⁴).

Buscamos formas creativas de involucrar a grupos que a menudo están subrepresentados en las evaluaciones comunitarias, en particular a nuestros vecinos inmigrantes, migrantes y refugiados. Como equipo compuesto principalmente por personas blancas y angloparlantes, contamos con la ayuda de socios comunitarios para el apoyo lingüístico, la comprensión cultural y para generar confianza. En algunos casos, esto implicó realizar encuestas de campo en idiomas distintos del inglés, y en muchos casos, reclutar a sus redes para que participaran en la encuesta, ampliando así nuestra muestra para incluir a comunidades a las que de otro modo no habríamos podido acceder. Estos socios comunitarios recibieron una compensación por el tiempo que dedicaron a este proyecto, en reconocimiento del valioso aporte que brindaron.

Se ofrecieron incentivos a los miembros de la comunidad por completar la encuesta, los cuales variaron según el lugar y el público objetivo. En este caso, también contamos con la colaboración de nuestros socios comunitarios para que nos recomendaran los incentivos y los métodos de entrega más adecuados. Por ejemplo, en un evento local de Año Nuevo Hmong con aproximadamente 4.500 asistentes, los participantes podían participar en un sorteo de un saco de arroz jazmín de 50 libras (Fig. 1). Se ofrecieron sorteos similares al promocionar la encuesta a través de organizaciones o eventos de mayor envergadura, como las sucursales locales de la YMCA y sus cajas de alimentos del programa Mobile Market, los canales de redes sociales de The Center: 7 Rivers LGBTQ Connection y el festival anual Disability Pride Fest.



Figura 1. Imágenes de las actividades de participación comunitaria y del trabajo de campo realizado por LACF durante la celebración del Año Nuevo Hmong de 2025 y la Cumbre de Inmigración de la Región de Coulee.

En un esfuerzo de divulgación más específico para llegar a grupos demográficos subrepresentados, ofrecimos un incentivo a cada participante de la encuesta, en lugar de un sorteo. Esto incluyó la promoción de la encuesta a través de Aptiv (proveedor de servicios para personas con discapacidades) y de un grupo comunitario llamado B.L.A.C.K. (Black Leaders Acquiring Collective Knowledge). En estos casos, se ofrecieron tarjetas de regalo digitales a través de un formulario opcional al que se redirigía a los participantes después de completar la encuesta. Si bien la encuesta en sí era anónima, el envío de las tarjetas de regalo digitales requirió la recopilación de direcciones de correo electrónico por separado. Recibimos comentarios de que nuestra comunidad inmigrante de habla hispana se sentiría más cómoda si pudiéramos ofrecer un regalo sin recopilar información personal. En respuesta, nos asociamos con un miembro de confianza de esta comunidad para distribuir tarjetas de regalo físicas a quienes completaron la encuesta.

Las alianzas con pequeñas empresas locales también contribuyeron a obtener respuestas de un público más diverso. Coordinamos acuerdos con dos tiendas de comestibles especializadas en productos importados e ingredientes culturales, una dirigida a la comunidad india y la otra a la comunidad hmong. Ambas accedieron a promocionar nuestra encuesta, y todos los participantes que la completaron a través de sus enlaces exclusivos recibieron un cupón para sus tiendas. Los dueños

de los negocios registraron el canje de los cupones y nosotros les reembolsamos el importe correspondiente. Otra empresa local, un cine independiente, incluyó información sobre la encuesta en sus anuncios previos a las películas y nos invitó a hablar con los asistentes antes de la proyección de una película indígena.

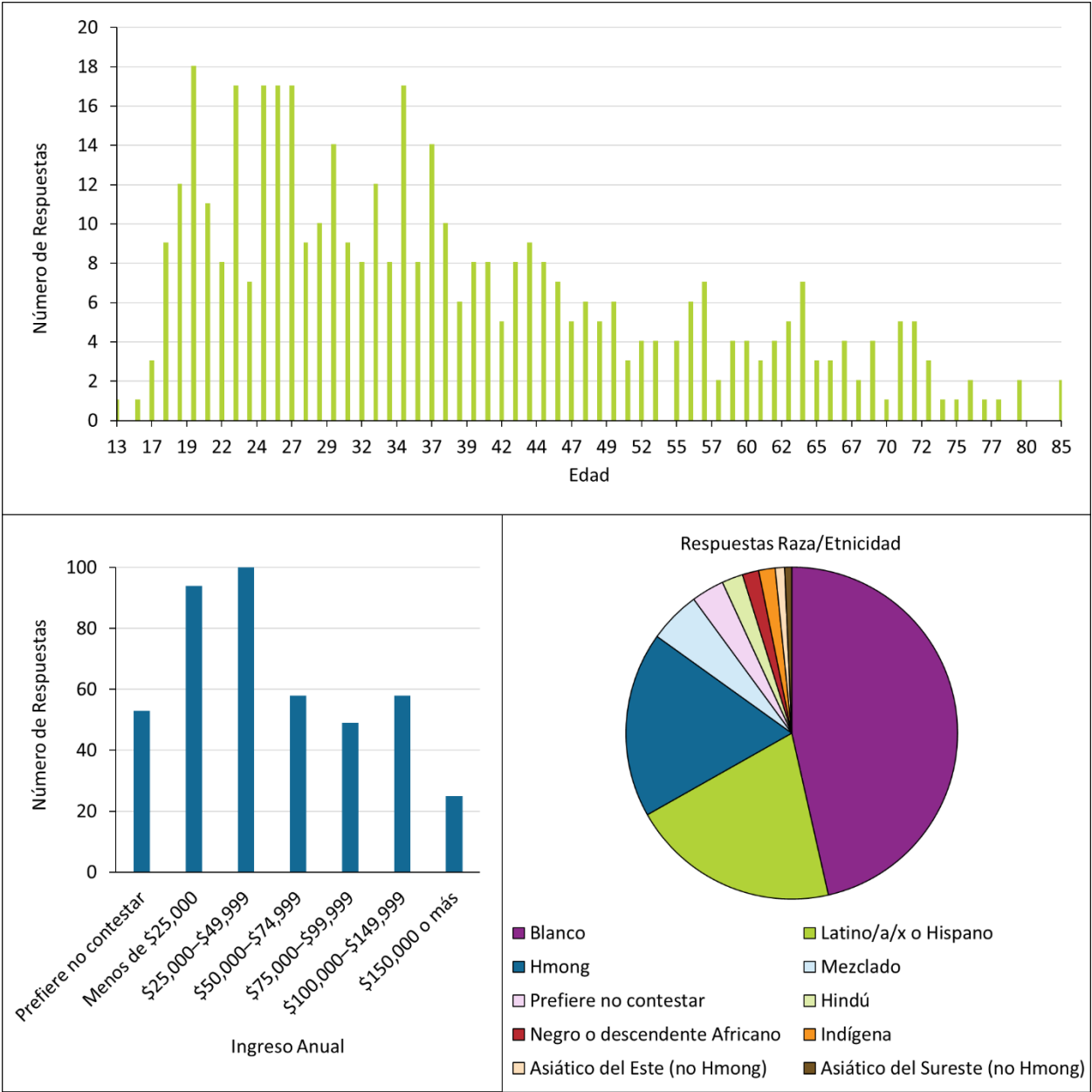


Figura 2. Características demográficas de los encuestados, incluyendo edad, ingresos familiares y raza/etnia (n=437).

Al finalizar nuestro período de encuesta de 11 semanas, recopilamos 262 respuestas en línea, 44 respuestas en tabletas obtenidas en eventos presenciales y 131 cuestionarios impresos devueltos por organizaciones comunitarias, lo que suma un

total de 437 respuestas (Fig. 2). La edad de los participantes osciló entre los 13 y los 85 años (media = 39, mediana = 35), y la muestra estuvo compuesta por un 47 % de personas blancas, un 20 % de personas latinas o hispanas y un 18 % de personas de origen hmong, entre otras identidades raciales/étnicas. El 26 % de los encuestados informó tener una discapacidad u otra afección de salud que afecta su vida diaria, y el 16 % se identificó como parte de la comunidad LGBTQ+. Casi la mitad de los encuestados declaró ganar menos de 50 000 dólares anuales.

Hallazgos claves

Amigos, familia, y líderes comunitarios reconocidos que sobrepasen todos los otros canales de información local.

Las respuestas a la encuesta indican que los miembros de la comunidad de La Crosse obtienen información principalmente a través de sus relaciones personales, y que la confianza en las instituciones es baja. En respuesta a la pregunta "¿Dónde suele obtener información sobre eventos, servicios o recursos comunitarios?", la respuesta más frecuente fue amigos o familiares, seguida de las redes sociales y, posteriormente, las organizaciones comunitarias o sin fines de lucro (27,7%, 21,9% y 12,0% de las respuestas, respectivamente). De manera similar, al preguntar sobre las fuentes de información más confiables, el 32,1% de las respuestas mencionaron a amigos o familiares, seguido del 18,3% que mencionó organizaciones comunitarias y sin fines de lucro, y el 11,2% que mencionó a los proveedores de atención médica. Como señala uno de los encuestados, probablemente existan matices que no se reflejan en estos datos: "Esto también puede depender del tema: una epidemia, una catástrofe natural o incluso dónde se sirve el mejor café de la ciudad". Sin embargo, la información gubernamental y la comunicación de los líderes electos se encuentran entre las respuestas menos frecuentes en ambas preguntas.

Al analizar las respuestas según factores demográficos, se observan interesantes desviaciones de las tendencias generales de la muestra. Las organizaciones comunitarias o sin fines de lucro gozan de mucha mayor aceptación entre las personas LGBTQ+ y quienes no se identifican como hombres ni mujeres (por ejemplo, personas agénero, de género fluido o no binarias) (Fig. 3). Estos grupos afirman confiar en las organizaciones comunitarias casi tanto como en sus amigos o familiares, a diferencia de quienes no se identifican como LGBTQ+, que recurren a las organizaciones comunitarias con una frecuencia casi la mitad menor que a sus amigos o familiares. Es posible que las personas pertenecientes a grupos marginados dependan en mayor medida de organizaciones cuyas misiones se centran en apoyar y proteger a estas comunidades a la hora de obtener información confiable.

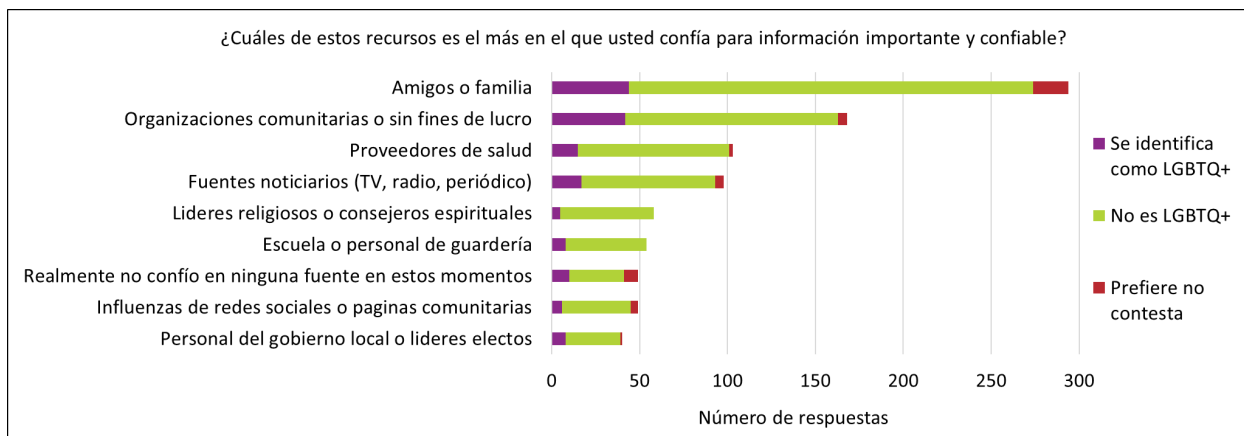


Figura 3. Clasificación de las fuentes de información más fiables entre los encuestados, desglosada por identidad LGBTQ+ (se permitieron varias respuestas, hasta un máximo de tres).

Los medios de comunicación tradicionales (televisión, radio, periódicos) no se encuentran entre las fuentes de información más populares en la muestra general; sin embargo, las respuestas reflejan una correlación positiva entre la dependencia de estos medios y la edad de los encuestados. Si bien casi todas las generaciones afirman recurrir a las redes sociales (Facebook, TikTok, Instagram) con más frecuencia que a los medios de comunicación tradicionales, la diferencia entre ambos se reduce entre los encuestados de mayor edad. La proporción de encuestados que obtienen información de las noticias locales disminuye generalmente con cada generación más joven que analizamos: 15,7% de los Boomers II, 12,0% de los Boomers I, 10,5% de la Generación X, 7,1% de los Millennials y 5,1% de la Generación Z. (Dividimos a los Boomers en dos subgrupos debido a su amplio rango de edad. Algunos argumentan que los Boomers mayores y los más jóvenes tuvieron experiencias formativas significativamente diferentes, ya que los Boomers estadounidenses más jóvenes, en su mayoría, no fueron reclutados para la Guerra de Vietnam).

Sin embargo, los medios digitales son recursos populares, ya que el 81,5% de las respuestas los utilizan para obtener información local. Explore La Crosse, La Crosse Local y La Crosse Tribune son los más populares, mencionados por el 18,0%, el 17,2% y el 15,7% de las respuestas, respectivamente. En este caso, los datos también sugieren que algunos grupos demográficos prefieren ciertos medios a otros. La Crosse Local es el medio digital preferido entre las personas latinas e hispanas, y Explore La Crosse es el preferido entre quienes se identifican como LGBTQ+.

Las respuestas enfatizan la necesidad de invertir en las necesidades básicas humanas y su bienestar por encima de todo.

De las prioridades filantrópicas de los encuestados se desprende un patrón subyacente que sugiere que las comunidades de La Crosse desean inversiones que

estabilicen a las familias y construyan caminos hacia la equidad. Al preguntarles sobre los problemas más importantes que enfrentan sus comunidades actualmente y a qué destinarían los fondos, la vivienda asequible o el refugio se perfilan como la prioridad principal, seguidos de los servicios de salud mental y bienestar (Figura 4). Las opciones menos seleccionadas incluyen la seguridad y la recuperación comunitaria, el clima y la protección del medio ambiente. Es posible que en comunidades donde no se satisfacen las necesidades básicas, las personas subestimen los desafíos a escala global, como el cambio climático, ya que la supervivencia se convierte en la máxima prioridad. Incluso las iniciativas de seguridad y recuperación resultarían insuficientes si persisten las consecuencias negativas de las necesidades insatisfechas.

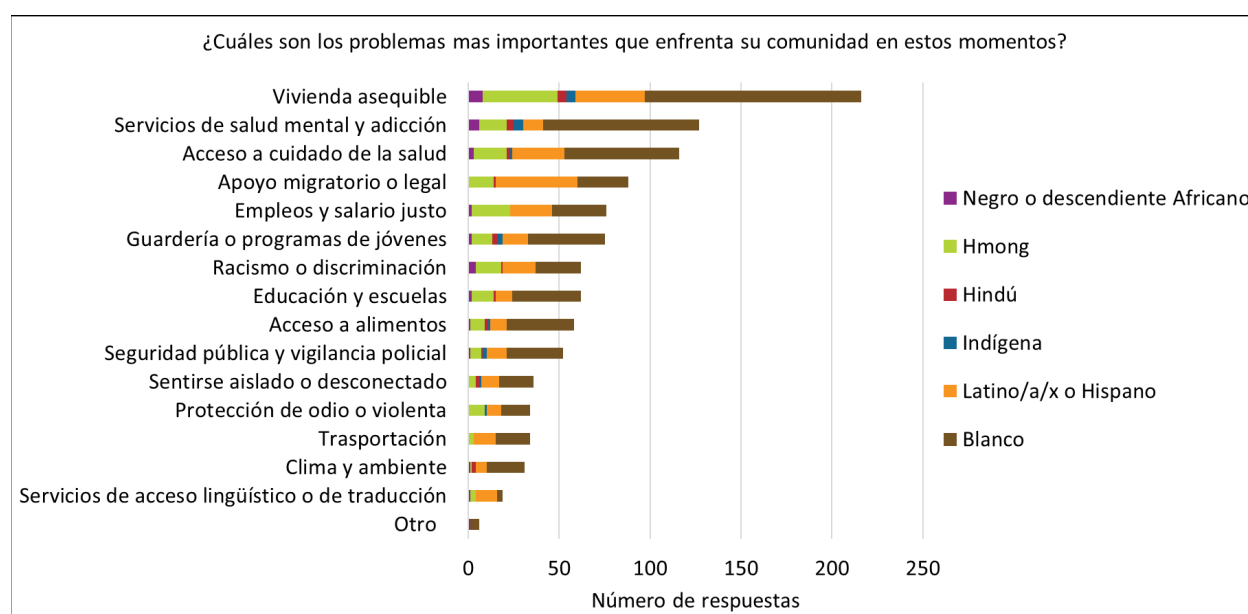


Figura 4. Clasificación de los problemas más urgentes a los que se enfrentan las comunidades de los encuestados, desglosada por identidad racial/étnica (se permiten varias respuestas, hasta tres).

Las respuestas a la encuesta indican que las principales necesidades de la comunidad varían según los grupos demográficos. Las personas latinas e hispanas reportaron la necesidad de apoyo para inmigrantes y refugiados con la misma frecuencia que la necesidad de vivienda o refugio, que fue la respuesta más común, seguida del acceso a servicios de idiomas, traducción e interpretación, y atención médica (Fig. 4). Las respuestas de la comunidad hmong reflejaron un patrón similar. Las comunidades migrantes más grandes del área de La Crosse están compuestas por familias hmong del sudeste asiático y familias latinas e hispanas de Centro y Sudamérica. Las encuestas de evaluación comunitaria que no representan adecuadamente sus voces reflejan de forma deficiente las diferentes necesidades de estas comunidades. Incluso en nuestros datos de la encuesta, donde las

respuestas combinadas de las personas latinas, hispanas y hmong representan más del 38% de nuestra muestra, los resultados agregados ocultan estas importantes diferencias entre los subgrupos. Esto subraya las limitaciones del muestreo por conveniencia, común en las encuestas de evaluación comunitaria: las comunidades con mayores barreras para la participación a menudo permanecen subrepresentadas, incluso cuando expresan necesidades significativas.

Las personas quieren una infraestructura para pertenecer: conexión, felicidad, cultura, y creatividad.

Los datos revelan un claro deseo de conexión y participación comunitaria. Los encuestados indican que se sienten más motivados a participar en eventos o actividades comunitarias cuando se trata de una causa que les importa y cuando son divertidos o permiten socializar. Las personas nacidas fuera de Estados Unidos, al igual que los encuestados de origen hmong, mencionan con mayor frecuencia que les motiva asistir a eventos organizados por personas de su comunidad o en su idioma.

En general, las actividades para fomentar la comunidad y la conexión social que los encuestados prefieren y en las que les gustaría participar más incluyen asistir a celebraciones culturales, eventos artísticos, musicales o creativos comunitarios, ser voluntarios en organizaciones locales y participar en talleres de intercambio de habilidades o de creación (por ejemplo, cocina, costura, reparación de objetos). Las actividades menos populares entre los participantes de la muestra son las reuniones religiosas o espirituales, los grupos de apoyo para padres o cuidadores y los programas de desarrollo de liderazgo o formación en defensa de derechos.

Los datos de las respuestas también revelan qué impide la participación de las personas. El obstáculo más citado para participar en eventos o servicios comunitarios fue no enterarse con suficiente antelación, según el 26,9% de las respuestas. Las siguientes razones más comunes son los horarios de trabajo o estudio que impiden la participación, seguidas del costo o las tarifas. Varias de las respuestas de texto libre también mencionan una sensación general de agotamiento. "Normalmente cambio de opinión el mismo día porque estoy demasiado cansado/a", escribe un encuestado, y "Falta de tiempo libre y energía", escribe otro. Otros encuestados mencionan las barreras físicas para las personas con discapacidad, por ejemplo: "Deberíamos contar con más tecnología adaptada, más rampas para sillas de ruedas y una mayor concienciación sobre la discapacidad".

Entre los encuestados que hablan un idioma distinto del inglés como lengua principal, las barreras lingüísticas representan un obstáculo importante para la participación (Figura 5). Quienes indicaron el español como su idioma principal

también mencionaron con frecuencia las dificultades de transporte, las preocupaciones relacionadas con la inmigración y el temor a que se les soliciten documentos.

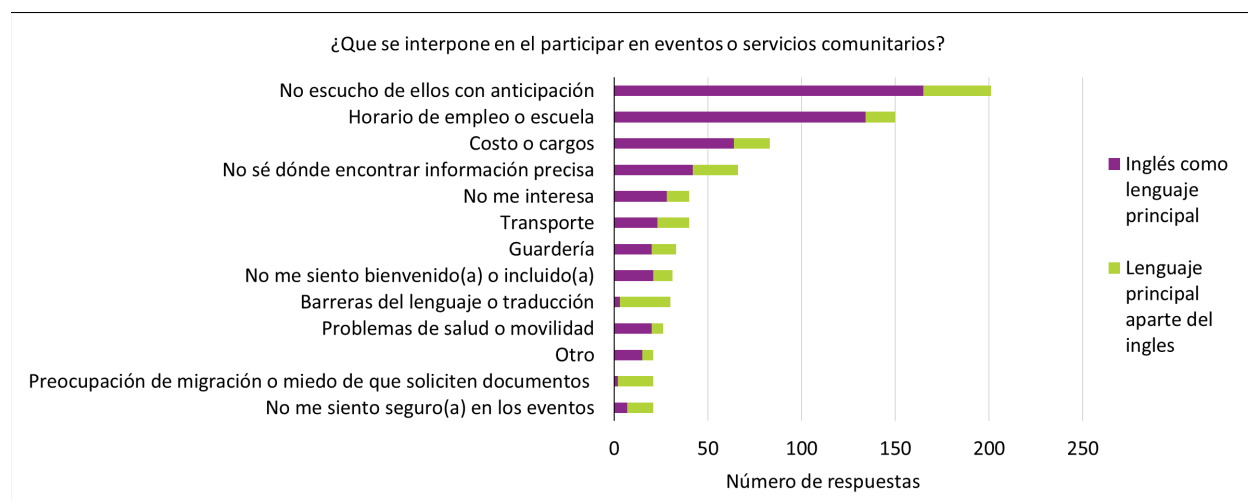


Figura 5. Clasificación de los obstáculos para la participación comunitaria según los encuestados, desglosada por idioma principal (se permiten respuestas múltiples).

Recomendaciones

Si bien los resultados de esta encuesta pueden aplicarse ampliamente en la comunidad de La Crosse, esta sección se centra en recomendaciones para organizaciones predominantemente blancas. Estas organizaciones suelen tener una influencia considerable en los sistemas locales y, por lo tanto, tienen una responsabilidad y una oportunidad especiales para promover prácticas inclusivas, reconstruir la confianza con las comunidades históricamente subrepresentadas y fomentar un mayor sentido de pertenencia.

- Invierta tiempo y recursos en construir relaciones auténticas con grupos comunitarios menos conocidos, aprovechando cualquier contacto de confianza que pueda facilitar las presentaciones. Involucrarse con las organizaciones que gestionan servicios y eventos culturales es un buen punto de partida, pero es importante ir más allá de sus eventos anuales puntuales y buscar formas más significativas de participación y colaboración de forma regular.
- Al promocionar eventos o servicios a gran escala, es recomendable pasar de un estilo de comunicación unidireccional a un modelo relacional siempre que sea posible. Esto puede implicar colaborar con organizaciones sin fines de lucro, que actúan como fuentes de información confiables, o trabajar con líderes comunitarios, lo que permite una comunicación bidireccional y de confianza con subgrupos de la población. Esta estructura solo es sostenible si

resulta mutuamente beneficiosa; considere compensar a las figuras clave de la comunidad y asegúrese de que se sientan valoradas.

- Al diseñar eventos, conozca a su público y tenga en cuenta las posibles barreras prácticas. Considere organizarlos por la noche o durante los fines de semana, asegúrese de que haya representación de diversos grupos demográficos, elimine las barreras para personas con diferentes capacidades físicas y mejore la accesibilidad lingüística siempre que sea posible. La previsibilidad y la comunicación anticipada pueden fomentar la participación.
- Apoyemos a las comunidades migrantes de forma más directa e intencionada. Los inmigrantes, migrantes y refugiados tienen necesidades y obstáculos específicos, y muchos sienten una reticencia justificada a buscar ayuda. Las iniciativas de acercamiento pueden requerir un mayor esfuerzo, y es probable que los eventos o servicios deban diseñarse de manera más cuidadosa, teniendo en cuenta a este grupo, para fomentar su participación.
- Al diseñar encuestas para evaluar las necesidades de la comunidad, es fundamental ir más allá del muestreo por conveniencia⁵. Las evaluaciones que utilizan este tipo de muestreo no pueden generalizarse a toda la población, ya que las comunidades con barreras para la participación están subrepresentadas, y estas suelen ser precisamente las comunidades con mayores necesidades.

Referencias

1. Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.
2. Great Rivers United Way. (2024). *Compass Now 2024 regional report* [PDF]. Great Rivers United Way. https://www.greatriversunitedway.org/wp-content/uploads/2024/08/compass-now-2024_web.pdf
3. KoboToolbox. (n.d.). KoboToolbox [Computer software]. Harvard Humanitarian Initiative. <https://www.kobotoolbox.org>
4. Project FINE. (n.d.). *Language services* [Translation of community surveys and final report]. Project FINE. <https://www.projectfine.org/language-services.html>
5. Andrade, C. (2020). The inconvenient truth about convenience and purposive samples. *Indian Journal of Psychological Medicine*, 43(1), 86–88. <https://doi.org/10.1177/0253717620977000>

Apreniz A: Encuesta en ingles



This survey is part of a community effort to better understand how we can bridge connections between local nonprofits and ALL of our community members to improve access to information and resources. Your voice matters!

Your participation in this survey is voluntary and anonymous. We do not collect any personally identifying information such as your name, email address, or IP address. We will NOT ask about immigration or legal status.

All responses will be combined and analyzed as a group. The results will be shared publicly, but no individual responses will ever be identifiable.

Thank you for helping to build a more welcoming and inclusive community!

Demographics

What year were you born?

Where were you born?

- ☐ United States
- ☐ Another country (please share, if you feel comfortable)
- ☐ Prefer not to answer

Another country:

Do you consider yourself a La Crosse native? (Born here or spent most of your life here)

- ☐ Yes
- ☐ No

What racial, ethnic, or cultural background(s) do you identify with? (Select all that apply)

- ☐ Hmong
- ☐ Chinese
- ☐ Indian (e.g., Pakistani, Bangladeshi)
- ☐ Southeast Asian (e.g., Laotian, Vietnamese, Burmese, Thai)
- ☐ East Asian (e.g., Korean, Japanese)
- ☐ Black or African descent (e.g., Somali, Ethiopian, Nigerian)
- ☐ Middle Eastern or North African (e.g., Syrian, Lebanese, Egyptian)
- ☐ Latino/a/x or Hispanic
- ☐ Indigenous (Native American, Alaska Native, or First Nations)
- ☐ White
- ☐ Another group not listed (please specify)
- ☐ Prefer not to answer

Racial, ethnic, or cultural background:

What is your primary language?

Is someone in your household able to read English?

- ☐ Yes
- ☐ No
- ☐ Prefer not to answer

Do you identify as LGBTQ+?

- ☐ Yes
- ☐ No
- ☐ Prefer not to answer

Do you identify as transgender?

- ☐ Yes
- ☐ No
- ☐ Prefer not to answer

What is your gender?

- ☐ Female
- ☐ Male
- ☐ Non-binary
- ☐ Agender
- ☐ Gender-fluid
- ☐ Other (please specify)
- ☐ Prefer not to answer

Other gender:

Do you experience any disability, health condition, or difference that impacts your daily life or work?

- ☐ Yes
- ☐ No
- ☐ Prefer not to answer

Please select all that apply:

- ☐ Learning disabilities
- ☐ Physical disabilities
- ☐ Intellectual disabilities
- ☐ Down syndrome
- ☐ Brain injury
- ☐ Visual impairment
- ☐ Autism
- ☐ Emotional disturbance
- ☐ Hearing impairments
- ☐ Other (please specify)
- ☐ Prefer not to answer

Which of the following best describes your primary work or service role? (Select all that apply)

- ☐ Employed full-time (paid)
- ☐ Employed part-time (paid)
- ☐ Self-employed or freelancer
- ☐ Informal work or gig work (e.g. day labor, delivery, cleaning)
- ☐ Unemployed
- ☐ Student
- ☐ Retired
- ☐ Stay-at-home caregiver or parent
- ☐ Volunteer (unpaid work in service or community)
- ☐ Unable to work due to disability or illness
- ☐ Other (please specify)
- ☐ Prefer not to answer

Other work or service role:

What is your primary mode of transportation? (Select up to two)

- ☐ Personal vehicle
- ☐ Walking
- ☐ Public transportation (bus, train, etc.)
- ☐ Rideshare or taxi (e.g., Uber, Lyft, cab)
- ☐ Carpool
- ☐ Motorcycle or moped
- ☐ Electric scooter
- ☐ Bicycle or e-bike
- ☐ Wheelchair or mobility device
- ☐ No regular transportation available
- ☐ Other (please specify)
- ☐ Prefer not to answer

Other mode of transportation:

Do you have regular caregiving responsibilities for any children under 18?

- ☐ Yes
- ☐ No
- ☐ Prefer not to answer

What is your annual household income before taxes?

- ☐ Less than \$25,000
- ☐ \$25,000–\$49,999
- ☐ \$50,000–\$74,999
- ☐ \$75,000–\$99,999
- ☐ \$100,000–\$149,999
- ☐ \$150,000 or more
- ☐ Prefer not to answer

Community Resources

Where do you usually get information about community events, services, or resources? (Select all that apply)

- ☐ Friends or family
- ☐ Faith community
- ☐ WhatsApp or messaging apps
- ☐ Social media (Facebook, TikTok, Instagram)
- ☐ Community organizations or nonprofits
- ☐ Schools or school staff
- ☐ Local businesses
- ☐ Local news (TV, radio, newspaper)
- ☐ Government websites or emails
- ☐ Community bulletin boards or posters
- ☐ I don't usually get community info
- ☐ Other (please specify)

Other information source:

Space to elaborate (optional)

Which of the following digital outlets of local information do you like to use? (Select all that apply)

- ☐ La Crosse Tribune
- ☐ WIZM
- ☐ Around River City
- ☐ Reddit r/lacrossewi
- ☐ WEAU
- ☐ WKBT
- ☐ Good Day La Crosse
- ☐ Explore La Crosse
- ☐ La Crosse Local
- ☐ Craigslist
- ☐ Good Morning, Coulee
- ☐ Nextdoor app

Which of these sources do you trust most for important or reliable information? (Select up to three)

- ☐ Friends or family
- ☐ Faith leaders or spiritual advisors
- ☐ School or childcare staff
- ☐ Healthcare providers
- ☐ Social media influencers or community pages
- ☐ Community organizations or nonprofits
- ☐ Local government staff or elected leaders
- ☐ News media (TV, radio, newspaper)
- ☐ I don't really trust any sources right now
- ☐ Other (please specify)

Other source:

Space to elaborate (optional)

Is there a specific person in your community you go to for important or trustworthy information about events, resources, or services?

This might be someone like a faith leader, teacher, organizer, neighbor, or other community member who others often turn to for help or guidance.

- ☐ Yes
- ☐ No

If you're comfortable, please share their name or how they're known in your community:

What gets in the way of participating in community events or services? (Select all that apply)

- ☐ I don't hear about them early enough
- ☐ I don't know where to find accurate info
- ☐ Language or translation barriers
- ☐ I don't feel welcome or included
- ☐ I don't feel safe at events
- ☐ Immigration concerns or fear of being asked for documents
- ☐ Transportation
- ☐ Childcare
- ☐ Work or school schedule
- ☐ Cost or fees
- ☐ Health or mobility issues
- ☐ I'm not interested
- ☐ Other (please specify)

Other barrier:

What motivates you to get involved in a community event or opportunity? (Select all that apply)

- ☐ It's for a cause I care about
- ☐ It's led by people in my community, or in my language
- ☐ I see people like me involved
- ☐ It benefits me or my family
- ☐ I trust the person who invited me
- ☐ It's fun or social
- ☐ There's free food, childcare, or transportation
- ☐ I know my voice will be heard
- ☐ I'm offered a small payment or gift
- ☐ I'm not usually interested in getting involved
- ☐ Other (please specify)

Other motivation:

Space to elaborate (optional)

Is there anything else you'd like to share about how your community could feel more connected, informed, or included?

Philanthropic Interests

What are the most important issues facing your community right now? (Select up to three)

- ☐ Affordable housing
- ☐ Public safety and policing
- ☐ Childcare or youth programs
- ☐ Healthcare access
- ☐ Mental health or addiction services
- ☐ Immigration or legal support
- ☐ Food access
- ☐ Education and schools
- ☐ Jobs and fair wages
- ☐ Transportation
- ☐ Racism or discrimination
- ☐ Climate and environment
- ☐ Protection from hate or violence
- ☐ Language access or translation services
- ☐ Feeling isolated or disconnected
- ☐ Other (please specify)

Other issue:

Space to elaborate (optional)

What would make you feel more connected to others in your neighborhood or community? (Select all that apply)

- ☐ More local events or gatherings
- ☐ Trusted leaders or connectors in my community
- ☐ More communication in my language
- ☐ Opportunities to share food, culture, or stories
- ☐ Safe and welcoming public spaces
- ☐ Volunteer or service opportunities
- ☐ Support groups or spaces for healing
- ☐ Opportunities to work on community problems together
- ☐ Nothing—I already feel connected
- ☐ Other (please specify)

Other:

Space to elaborate (optional)

If you had a say in where money or support should go in your community, what would you prioritize? (Select up to three)

- ☐ Support for language access / translation / interpretation
- ☐ Building leadership in underrepresented communities
- ☐ Housing or shelter
- ☐ Health and mental health services
- ☐ Youth mental health and self-harm prevention
- ☐ Disability-friendly housing and infrastructure
- ☐ Immigrant and refugee support
- ☐ Anti-racism and equity work
- ☐ Youth recreation and education programs
- ☐ Food and nutrition access
- ☐ Community safety and healing
- ☐ Animal welfare
- ☐ Art or music programs
- ☐ Environmental protection
- ☐ Other (please specify)

Other:

Space to elaborate (optional)

What kinds of community or connection-building activities would you like to be more involved in? (Select all that apply)

- ☐ Attending cultural celebrations
- ☐ Community meals or potlucks
- ☐ Storytelling or intergenerational events
- ☐ Volunteering with local organizations
- ☐ Learning circles or discussion groups on issues I care about
- ☐ Skill-sharing or maker workshops (e.g., cooking, sewing, fixing things)
- ☐ Neighborhood cleanups or beautification projects
- ☐ Community art, music, or creative events
- ☐ Outdoor gatherings like hikes, cook-outs
- ☐ Neighborhood festivals or block parties
- ☐ Participating in decision-making (e.g., town halls, giving circles)
- ☐ Faith-based or spiritual gatherings
- ☐ Parenting or caregiver support groups
- ☐ Leadership development / advocacy training
- ☐ Other (please specify)
- ☐ I'm not looking for more community involvement right now

Other activity:

Space to elaborate (optional)

What kind of change would make you feel proud to be part of this community? (Select all that apply)

- ☐ More inclusion and celebration of all cultures
- ☐ Safer streets and neighborhoods
- ☐ Better support for young people
- ☐ More kindness and care between neighbors
- ☐ More power in the hands of community members
- ☐ Less poverty or inequality
- ☐ Other (please specify)

Other change:

Space to elaborate (optional)

How interested are you in joining with others to support causes that matter to your community?

- ☐ Very interested
- ☐ Somewhat interested
- ☐ Not sure
- ☐ Not interested

We're exploring the idea of starting a giving circle in La Crosse!

Giving circles are groups of local people pooling small donations and deciding together where to direct them. The aim is to broaden philanthropy beyond large donors to democratize the distribution of charitable dollars. Along the way, there could be opportunities to connect through events, volunteer together, and see your impact firsthand.

(Optional) Follow the link or scan the QR code to sign up to be notified when this idea moves forward.

<http://forms.gle/FibCmAK9dvZZwH2z8>



Thank you!

Be sure to hit SUBMIT below.

Aprendiz B: Encuesta en español



Esta encuesta forma parte de un esfuerzo comunitario para comprender mejor cómo podemos conectar a las organizaciones sin fines de lucro locales con TODOS los miembros de nuestra comunidad para mejorar el acceso a la información y los recursos. ¡Tu voz cuenta!

Su participación en esta encuesta es voluntaria y anónima. No recopilamos información personal que le identifique, como su nombre, dirección de correo electrónico o dirección IP. NO le preguntaremos sobre su situación migratoria ni legal.

Todas las respuestas se combinarán y analizarán como grupo. Los resultados se compartirán públicamente, pero nunca se podrán identificar respuestas individuales.

¡Gracias por ayudarnos a construir una comunidad más acogedora e inclusiva!

Demográfico

¿En qué año naciste?

¿Dónde naciste?

- ☐ Estados Unidos
- ☐ Otro país (por favor comparta, si se siente cómodo(a))
- ☐ Prefiero no contestar

Otro país:

¿Se considera usted nativo de La Crosse? (nacido aquí o ha pasado la mayoría de su vida aquí)

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Con cuál raza, etnicidad, o antecedente(s) cultural se identifica usted? (Seleccione todas las que apliquen)

- ☐ Hmong
- ☐ Chino
- ☐ Indio (ej., pakistaní, bangladesí)
- ☐ Sudeste asiático (ej., laosiano, vietnamita, birmano, tailandés)
- ☐ Este asiático (ej., coreano, Japones)
- ☐ Negro o descendiente africano (ej., somalí, etíope, nigeriano)
- ☐ Medio oriente o del norte de África (ej., sirio, libanés, egipcio)
- ☐ Latino/a/x o Hispano
- ☐ Indígenas (Nativo Americano, Nativo de Alaska, o primera nación)
- ☐ Blanco
- ☐ Otro grupo no enlistado (por favor especifique)
- ☐ Prefiero no contestar

Racial, étnica, o antecedentes culturales:

¿Cuál es su lenguaje principal?

¿Hay alguien en su hogar que pueda leer inglés?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Prefiero no contestar

¿Se identifica usted como LGBTQ+?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Prefiero no contestar

¿Se identifica usted como transgénero?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Prefiero no contestar

¿Cuál es su género?

- ☐ Femenino
- ☐ Masculino
- ☐ No-binario
- ☐ Agénero
- ☐ Genero-fluido
- ☐ Otro (por favor especifique)
- ☐ Prefiero no contestar

Otro género:

¿Experimenta alguna discapacidad, condición de salud o diferencia que afecte su vida diaria o su trabajo?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Prefiero no contestar

Por favor seleccione todas las que apliquen:

- ☐ Discapacidad de aprendizaje
- ☐ Discapacidad física
- ☐ Discapacidad intelectual
- ☐ Síndrome de Down
- ☐ Lesión cerebral
- ☐ Impedimento visual
- ☐ Autismo
- ☐ Disturbio emocional
- ☐ Impedimento auditivo
- ☐ Otro (por favor especifique)
- ☐ Prefiero no contestar

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su función principal de trabajo o servicio? (Seleccione todas las que apliquen)

- ☐ Empleado a tiempo completo (remunerado)
- ☐ Empleado a tiempo parcial (remunerado)
- ☐ Trabajador a cuenta propia o por contrato
- ☐ Trabajo informal o trabajo por encargo (por ejemplo, trabajo diario, repartidores, limpieza)
- ☐ Desempleado
- ☐ Estudiante
- ☐ Retirado
- ☐ Cuidador en el hogar o padres
- ☐ Voluntario (trabajo sin remuneración en servicio comunitario)
- ☐ Incapaz de trabajar debido a discapacidad o enfermedad
- ☐ Otro (por favor especifique)
- ☐ Prefiero no contestar

Otro:

¿Cuál es su método de transportación principal? (Elija hasta dos)

- ☐ Vehículo personal
- ☐ Caminar
- ☐ Transporte público (autobús, tren, etc.)
- ☐ Transporte compartido o taxi (ej., Uber, Lyft, taxi)
- ☐ Compartiendo el vehículo
- ☐ Motocicleta o ciclomotor
- ☐ Scooter eléctrico
- ☐ Bicicleta o bicicleta electrónica
- ☐ Silla de ruedas o dispositivo de movilidad
- ☐ No hay transporte regular disponible
- ☐ Otro (por favor especifique)
- ☐ Prefiero no contestar

Otro:

¿Tiene usted responsabilidades regulares de cuidado de niños menores de 18 años?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Prefiero no contestar

¿Cuál es su ingreso familiar anual antes de impuestos?

- ☐ Menos de \$25,000
- ☐ \$25,000–\$49,999
- ☐ \$50,000–\$74,999
- ☐ \$75,000–\$99,999
- ☐ \$100,000–\$149,999
- ☐ \$150,000 o mas
- ☐ Prefiero no contestar

Recursos Comunitarios

¿Dónde suele obtener información sobre eventos, servicios o recursos comunitarios?

- ☐ Amigos y familiares
- ☐ Comunidad de fe
- ☐ WhatsApp o aplicaciones de mensajes
- ☐ Redes sociales (Facebook, TikTok, Instagram)
- ☐ Organizaciones comunitarios o sin fines de lucro
- ☐ Escuelas o personal escolar
- ☐ Negocios locales
- ☐ Noticias locales (TV, radio, periódico)
- ☐ Paginas en línea del gobiernos o correos electrónicos
- ☐ Tablones de anuncios o carteles comunitarios
- ☐ Normalmente no recibo información de la comunidad
- ☐ Otro (por favor especifique)

Otro:

Espacio para elaborar (opcional)

¿Cuál de los siguientes medios digitales de información local le gusta utilizar? (Seleccione todas las que apliquen)

- ☐ Reddit r/lacrossewi
- ☐ La Crosse Local
- ☐ Nextdoor app
- ☐ Craigslist
- ☐ Good Day La Crosse
- ☐ La Crosse Tribune
- ☐ WEAU
- ☐ Explore La Crosse
- ☐ Around River City
- ☐ WIZM
- ☐ Good Morning, Coulee
- ☐ WKBT

¿En cuál de estas fuentes confía más para obtener información importante o confiable? (Elija hasta tres)

- ☐ Amigos y familiares
- ☐ Líderes de fe o consejeros espirituales
- ☐ Escuela o personal de guardería
- ☐ Proveedores de salud
- ☐ Influencer de redes sociales o páginas comunitarias
- ☐ Organizaciones comunitarias o sin fines de lucro
- ☐ Personal del gobierno local o líderes electos
- ☐ Medios noticiosos (TV, radio, periódico)
- ☐ Realmente no confío en ninguna fuente en este momento
- ☐ Otro (por favor especifique)

Otro:

Espacio para elaborar (opcional)

¿Hay alguna persona específica en su comunidad a la que recurra para obtener información importante o confiable sobre eventos, recursos o servicios?

Esta podría ser una persona como un líder de fe, un maestro, un organizador, un vecino u otro miembro de la comunidad a quien otros suelen recurrir en busca de ayuda u orientación.

- ☐ Sí
- ☐ No

Si te sientes cómodo, comparte su nombre o cómo lo conocen en tu comunidad:

¿Qué impide participar en eventos o servicios comunitarios? (Elija todas las que apliquen)

- ☐ No me entero de ellos con la suficiente anticipación
- ☐ No sé dónde encontrar información precisa
- ☐ Barreras del lenguaje o de la traducción
- ☐ No me siento bienvenido ni incluido
- ☐ No me siento seguro(a) en los eventos
- ☐ Preocupaciones migratorias o miedo a que le pidan documentos
- ☐ Transportación
- ☐ Cuidado infantil
- ☐ Trabajo u horario escolar
- ☐ Costo o cargos
- ☐ Problemas de salud y movilidad
- ☐ No estoy interesado(a)
- ☐ Otro (por favor especifique)

Otro:

¿Qué te motiva a involucrarte en un evento u oportunidad comunitaria? (Elija todas las que apliquen)

- ☐ Es por una causa que me importa
- ☐ Está dirigido por personas de mi comunidad o en mi idioma
- ☐ Veo gente como yo involucrada
- ☐ Me beneficia a mi o a mi familia
- ☐ Confío en la persona que me invito
- ☐ Es divertido o social
- ☐ Hay comida gratuita, cuidado infantil, o transportación
- ☐ Sé que mi voz será escuchada
- ☐ Me ofrecen un pequeño pago o regalo
- ☐ Normalmente no me interesa involucrarme
- ☐ Otro (por favor especifique)

Otro:

Espacio para elaborar (opcional)

¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre cómo su comunidad podría sentirse más conectada, informada o incluida?

Intereses Filantrópicos

¿Cuáles son los problemas más importantes que enfrenta su comunidad en este momento? (Elija hasta tres)

- ☐ Vivienda asequible
- ☐ Seguridad pública y policía
- ☐ Programas de cuidado infantil o juvenil
- ☐ Acceso al cuidado de la salud
- ☐ Servicios de salud mental o adicciones
- ☐ Inmigración o apoyo legal
- ☐ Acceso a alimentos
- ☐ Educación y escuelas
- ☐ Empleos y salarios justos
- ☐ Transportación
- ☐ Racismo o discriminación
- ☐ Clima y ambiente
- ☐ Protección contra el odio o la violencia
- ☐ Servicios de acceso lingüístico o de traducción
- ☐ Sentirse aislado o desconectado
- ☐ Otro (por favor especifique)

Otro:

Espacio para elaborar (opcional)

¿Qué le haría sentir más conectado con los demás en su vecindario o comunidad? (Elija todas las que apliquen)

- ☐ Más eventos o reuniones locales
- ☐ Líderes o conectores de confianza en mi comunidad
- ☐ Más comunicación en mi idioma
- ☐ Oportunidades para compartir comida, cultura o historias
- ☐ Espacios públicos seguros y acogedores
- ☐ Oportunidades de voluntariado o servicio
- ☐ Grupos de apoyo o espacios de sanación
- ☐ Oportunidades para trabajar juntos en problemas comunitarios
- ☐ Nada, ya me siento conectado
- ☐ Otro (por favor especifique)

Otro:

Espacio para elaborar (opcional)

Si pudieras opinar sobre dónde debería destinarse el dinero o el apoyo en tu comunidad, ¿qué priorizarías? (Elija hasta tres)

- ☐ Apoyo para acceso al idioma / traducción / interpretación
- ☐ Construyendo liderazgo en comunidades subrepresentadas
- ☐ Vivienda o refugio
- ☐ Servicios de salud y salud mental
- ☐ Salud mental juvenil y prevención de autolesiones
- ☐ Viviendas e infraestructuras buenas para las personas con discapacidad
- ☐ Apoyo a inmigrantes y refugiados
- ☐ Trabajo antirracista y de equidad
- ☐ Programas de recreación y educación para jóvenes
- ☐ Acceso a alimentos y nutrición
- ☐ Seguridad y curación de la comunidad
- ☐ Bienestar animal
- ☐ Programas de arte o música
- ☐ Protección ambiental
- ☐ Otro (por favor especifique)

Otro:

Espacio para elaborar (opcional)

¿En qué tipos de actividades comunitarias o de construcción de conexiones le gustaría participar más? (Elija todas las que apliquen)

- ☐ Asistir a celebraciones culturales
- ☐ Comidas comunitarias o comidas compartidas
- ☐ Narración de historias o eventos intergeneracionales
- ☐ Voluntariado con organizaciones locales
- ☐ Círculos de aprendizaje o grupos de discusión sobre temas que me interesan
- ☐ Talleres de intercambio de habilidades o de creación (ej., cocina, costura, reparación de cosas)
- ☐ Limpieza de barrios o proyectos de embellecimiento
- ☐ Arte comunitario, música o eventos creativos
- ☐ Reuniones al aire libre como caminatas y barbacoas
- ☐ Festivales de barrio o fiestas de calle
- ☐ Participar en la toma de decisiones (ej., junta comunitaria, círculos de donación)
- ☐ Reuniones basadas en la fe o espirituales
- ☐ Grupos de apoyo para padres o cuidadores
- ☐ Desarrollo de liderazgo / capacitación de portavoces
- ☐ Otro (por favor especifique)
- ☐ No estoy buscando más participación comunitaria en este momento

Otro:

Espacio para elaborar (opcional)

¿Qué tipo de cambio te haría sentir orgulloso de ser parte de esta comunidad? (Elija todas las que apliquen)

- ☐ Más inclusión y celebración de todas las culturas
- ☐ Calles y barrios más seguros
- ☐ Mejor apoyo para los jóvenes
- ☐ Más amabilidad y cuidado entre vecinos
- ☐ Más poder en manos de los miembros de la comunidad
- ☐ Menos pobreza o desigualdad
- ☐ Otro (por favor especifique)

Otro:

Espacio para elaborar (opcional)

¿Qué tan interesado está usted en unirse a otros para apoyar causas que son importantes para su comunidad?

- ☐ Muy interesado
- ☐ Algo de interesado
- ☐ No estoy seguro
- ☐ No estoy interesado

¡Estamos explorando la idea de iniciar un círculo de donaciones en La Crosse!

Los círculos de donaciones son grupos de personas locales que reúnen pequeñas donaciones y deciden juntos adónde dirigirlas. El objetivo es expandir la filantropía más allá de los grandes donantes para democratizar la distribución de fondos benéficos. Durante el proceso, podrían surgir oportunidades para conectar a través de eventos, colaborar como voluntarios y ser testigos directos de su impacto.

(Opcional) Siga el enlace a continuación o escanee el código QR para registrarse y recibir notificaciones cuando esta idea avance.

<http://forms.gle/FibCmAK9dvZZwH2z8>



¡Gracias!

Aprendiz C: Encuesta en hmong



Qhov kev soj ntsuam no yog ib qhov ntawm lub zej zos kev sib koom tes los nkag siab zoo yuav ua li cas peb yeej tau sib txuas nrog cov koom haum tsis muaj nyiaj thiab TAGNRHO peb cov zej zos kom txhim kho kev muaj tau cov ntaub ntawv thiab cov pabcuam. Koj lub suab tseem ceeb heev!

Koj kev koom tes hauv qhov soj ntsuam no yog nyob ntawm koj thiab tsis muaj npe. Peb tsis sau ib qhov ntaub ntawv ntawm koj tus kheej xws li koj lub npe, tus is-mes lossis tus IP. Peb yuav TSIS nug txog kev nkag tebchaws lossis muaj cai nyob.

Txhua lus teb yuav sib txuas thiab soj ntsuam raws li ib pawg. Qhov tshwm sim yuav tsum qhia tawm rau pej xeem, tabsis tsis muaj ib tus neeg lus teb yuav qhia tau.

Ua tsaug koj pab tsim ib lub zej zos uas txais tos thiab suav txhua tus!

Pej Xeem

Koj yug xyoo dabtsis?

Koj yug rau qhov twg?

- ☐ Tebchaws Asmeskas
- ☐ Lwm lub tebchaws (thov qhia, yog tias koj xav teb)
- ☐ Tsis xav teb

Lwm lub tebchaws:

Koj puas xav tias koj yog cov neeg ib txwm nyob La Crosse? (Yug no lossis feem ntau nyob koj lub neej no)

- ☐ Muaj
- ☐ Tsis Muaj

Haiv neeg, cag ces, lossis kab li kev cai dabtsis koj koom nrog? (Xaiv txhua qhov uas raus)

- ☐ Hmoob
- ☐ Suav
- ☐ Is Nrias (e.g., Pakistani, Bangladeshi)
- ☐ Esxias sab qab tej hnuv tuaj (e.g., Nplog, Nyablaj, Burmese, Thaib)
- ☐ Sab hnuv tuaj Esxias (e.g., Kauslim, Nyij pooj)
- ☐ Taws Dub lossis cag ces Aflakas (e.g., Somali, Ethiopian, Nigerian)
- ☐ Middle Eastern lossis Sab qaum teb Aflakas (e.g., Syrian, Lebanese, Egyptian)
- ☐ Cag ces Mev lossis Hais Lus Mev
- ☐ Khab (Native American, Alaska Native, or First Nations)
- ☐ Taws Dawb
- ☐ Lwm pab pawg tsis sau no (thov qhia)
- ☐ Tsis xav teb

Haiv neeg, cag ces lossis kab li kev cai:

Koj cov lus hais ntau tshaj yog dabtsis?

Puas muaj ib tus neeg nyob hauv koj tsev neeg paub nyeem ntawv Askiv?

- ☐ Muaj
- ☐ Tsis Muaj
- ☐ Tsis xav teb

Koj puas xav tias koj yog cov neeg txiv neeg nyiam txiv neeg poj niam nyiam poj niam?

- ☐ Muaj
- ☐ Tsis Muaj
- ☐ Tsis xav teb

Koj puas xav tias koj yog tus neeg nyiam ua poj niam los ua txiv neeg?

- ☐ Muaj
- ☐ Tsis Muaj
- ☐ Tsis xav teb

Koj yog txivneeg los pojniam?

- ☐ Pojniam
- ☐ Txivneeg
- ☐ Yog pojniam thiab txivneeg
- ☐ Tsis yog txivneeg los pojniam
- ☐ Sib hloov pojniam txivneeg
- ☐ Lwm yam (thov qhia)
- ☐ Tsis xav teb

Lwm yam:

Koj puas xam oob khab, muaj mob, lossis tej yam txawv uas cuam tshuam rau koj kev ua neej lossis haujlwm?

- ☐ Muaj
- ☐ Tsis Muaj
- ☐ Tsis xav teb

Thov xaiv txhua qhov uas raus:

- ☐ Xam oob khab ntawm kev kawm ntawv
- ☐ Xam oob khab ntawm lub cev
- ☐ Xam oob khab ntawm kev txawj ntse
- ☐ Down syndrome
- ☐ Mob hlwb
- ☐ Tsis pom kev
- ☐ Hlwb tsis loj hlob
- ☐ Kev hlwb xav tsis zoo
- ☐ Tsis hnov lus
- ☐ Lwm yam (thov qhia)
- ☐ Tsis xav teb

Qhov twg hauv qab no zoo qhia koj txog haujlwm lossis luag haujlwm? (Xaiv txhua qhov uas raus)

- ☐ Haujlwm yim xaub moos (raus them)
- ☐ Haujlwm plaub xaub moos (raus them)
- ☐ Ua haujlwm rau tus kheej lossis ua haujlwm ywg siab
- ☐ Haujlwm lossis tej yam uas tsis yog haujlwm (e.g. haujlwm sawv ntxov, xa khoom, tu vaj tu tse)
- ☐ Tsis ua haujlwm
- ☐ Kawm ntawv
- ☐ So haujlwm
- ☐ Tus saib xyuas hauv tsev lossis niam txiv
- ☐ Ua haujlwm dawb (haujlwm tsis them lossis hauv zej zos)
- ☐ Ua tsis tau haujlwm vim xam oob khab lossis muaj mob
- ☐ Lwm yam (thov qhia)
- ☐ Tsis xav teb

Lwm yam:

Feem ntau koj kev mus ub mus no yog dabtsis? (Xaiv mus rau ob qhov)

- ☐ Koj lub tsheb
- ☐ Taug kev
- ☐ Tsheb thauj neeg pej xeeb (tsheb npav, tsheb ciav hlau, etc.)
- ☐ Rideshare lossis tsheb ntiav (e.g., Uber, Lyft, cab)
- ☐ Sib koom ib lub tsheb
- ☐ Maus taus lossis tsheb cav
- ☐ Tsheb cav uas siv fai fab
- ☐ Luv thij lossis luv thij siv fai fab
- ☐ Lub laub lossis rooj zaum siv fai fab
- ☐ Tsis muaj kev thauj mus ub mus no
- ☐ Lwm yam (thov qhia)
- ☐ Tsis xav teb

Lwm yam:

Koj puas muaj saib xyuas menyuam txhua hnu rau cov menyuam yaus tshaj 18?

- ☐ Muaj
- ☐ Tsis Muaj
- ☐ Tsis xav teb

Koj qhov nyiaj tau txhua xyoo ua ntej se yog dabtsis?

- ☐ Tsawg tshaj \$25,000
- ☐ \$25,000–\$49,999
- ☐ \$50,000–\$74,999
- ☐ \$75,000–\$99,999
- ☐ \$100,000–\$149,999
- ☐ \$150,000 lossis tshaj
- ☐ Tsis xav teb

Pabcuam hauv Zej Zos

**Feem ntau nyob qhov twg koj tau koj cov ntaub ntawv txog tej xwm txheej hauv zog, kev pab, lossis kev pabcuam?
(Xaiv txhua qhov uas raus)**

- ☐ Phoojywg lossis tsev neeg
- ☐ Pawg ntseeg
- ☐ WhatsApp lossis qhov chaw ntaub ntawv
- ☐ Kev sib txuas lus (Facebook, TikTok, Instagram)
- ☐ Koom haum hauv zej zos lossis koom haum tsis muaj nyiaj
- ☐ Tsev kawm ntawv lossis cov neeg tom tsev kawm ntawv
- ☐ Lag luam hauv zog
- ☐ Xov xwm hauv zog (thi viv, xov tooj cua, ntawv xov xwm)
- ☐ Tsoom fwm lub vev xaib lossis is-mes
- ☐ Daim txiag ntoo txog zej zos lossis daim ntawv tshaj tawm
- ☐ Feem ntau kuv tsuas tau cov ntaub ntawv txog lub zej zos
- ☐ Lwm yam (thov qhia)

Lwm yam:

Tsis muaj chaw los saib xyuas (xav teb)

Cov twg hauv qab no yog tej xov xwm fai fab rau cov ntaub ntawv hauv zog koj nyiam siv? (Xaiv txhua qhov uas raus)

- ☐ La Crosse Tribune
- ☐ WIZM
- ☐ Around River City
- ☐ Reddit r/lacrossewi
- ☐ WEAU
- ☐ WKBT
- ☐ Good Day La Crosse
- ☐ Explore La Crosse
- ☐ La Crosse Local
- ☐ Craigslist
- ☐ Good Morning, Coulee
- ☐ Nextdoor app

Qhov ntawm cov no koj ntseeg tshaj rau tej ntaub ntawv tseeb ceeb lossis vam tau? (Xaiv mus rau peb qhov)

- ☐ Phoojywg lossis tsev neeg
- ☐ Pawg ntseeg cov thawj coj lossis pab kev ntseeg
- ☐ Cov neeg kawm ntawv lossis cov saib xyuas menyua yaus
- ☐ Tus kho mob
- ☐ Cov neeg hais hais hauv kev sib txuas lus lossis ntawv hauv zog
- ☐ Koom haum hauv zog lossis tsis muaj nyiaj
- ☐ Cov neeg tsoom fwm hauv zog lossis cov thawj coj
- ☐ Xov Xwm (Thi viv, xov tooj cua, ntawv xov xwm)
- ☐ Kuv tsis tsuas ntseeg ib qhov xov xwm tam sim no
- ☐ Lwm yam (thov qhia)

Lwm yam:

Tsis muaj chaw los saib xyuas (xav teb)

Puas muaj ib tus neeg twg nyob hauv koj zej zos koj mus nrog rau cov ntaub ntawv tseem ceeb lossis ntseeg saib txog tej xwm txheej, pabcuam, lossis kev pab?

Tus neeg yog ib tus neeg zoo li pawg ntseeg tus thawj coj, tus naik hu, tus npaj tej xwm txheej, tus neeg nyob ib sab, lossis lwm tus tswv cuab hauv zog uas feem ntau lwm tus mus nrhiav kev pab lossis kev coj qhia.

- ☐ Muaj
- ☐ Tsis Muaj

Yog tias koj tsis xav li cas, thov qhia lawv lub npe lossis muaj koob npe li cas nyob hauv koj lub zej zos:

Tej yam dabtsis thaiv kev ntawm kev sib koom hauv cov xwm txheej lossis kev pab hauv zej zos?

- ☐ Kuv tsis hnov txog lawv thaum ntxov txaus
- ☐ Kuv nrhiav tsis cov ntaub ntawv uas tseem nyob qhov twg
- ☐ Teeb meem tsi paub lus lossis txhais lus
- ☐ Kuv tsis muaj kev txais tos zoo lossis rau suav
- ☐ Kuv tsis muaj kev nyab xeeb rau cov xwm txheej
- ☐ Kev txhawj rau tawm tebchaws lossis ntshai raug nug rau ntaub ntawv
- ☐ Tsheb mus ub mus no
- ☐ Saib xyuas menyuam yaus
- ☐ Sijhawm ua haujlwm lossis tsev kawm ntawv
- ☐ Tus nqi lossis cov nqi
- ☐ Muaj mob lossis mus ub mus no tsis tau
- ☐ Kuv tsis nyiam
- ☐ Lwm yam (thov qhia)

Lwm yam:

Yam dabtsis txhawb koj los sib koom cov xwm txheej nyob hauv zog lossis sijhawm? (Xaiv txhua qhov uas raus)

- ☐ Nws yog rau ib qhov koj hlub txog
- ☐ Nws yog coj los ntawm tib neeg nyob hauv zog, lossis hauv kuv cov lus
- ☐ Kuv pom tib neeg zoo li kuv sib koom
- ☐ Nws zoo rau kuv lossis kuv tsev neeg
- ☐ Kuv ntseeg tus neeg uas cawv kuv
- ☐ Nws lom zem lossis sib raug zoo
- ☐ Muaj zaub mov dawb, zov menyuam, lossis tsheb thauj
- ☐ Kuv paub kuv suab yuav tau hnov
- ☐ Kuv muab ib qhov nqi me lossis khoom plig
- ☐ Kuv tsis tsuas nyiam los koom tes
- ☐ Lwm yam (thov qhia)

Lwm yam:

Tsis muaj chaw los saib xyuas (xav teb)

Puas muaj dabtsis ntxiv koj xav qhia txog koj lub zej zos ua koj sib koom, paub txog, lossis suav nrog zoo li cas?

Nyiam Pub Rau Lwm Tus

Dabtsis yog cov teeb meem tseem ceeb tshaj uas koj zej zos raug tam sim no? (Xaiv mus rau peb qhov)

- ☐ Them tsev pheej yig
- ☐ Kev nyab xeeb rau pej xeeb thiab tub ceev xwm
- ☐ Saib xyuas menyuam yaus lossis cov khoos kas rau cov hluas
- ☐ Tau kev kho mob
- ☐ Kev pab lub hlwb lossis kev quav
- ☐ Kev tawm tebchaws lossis tshawb los ntawm kev cai
- ☐ Tau zaub mov
- ☐ Kev kawm ntawv thiab cov tsev kawm ntawv
- ☐ Haujlwm thiab them nyiaj
- ☐ Tsheb thauj
- ☐ Kev ntxub lossis sib cais
- ☐ Huab cua thiab teb chaws
- ☐ Thaiv tiv los ntawm kev ntxub lossis sib ntaus
- ☐ Muaj kev pab ntawm hais lus lossis txhais lus
- ☐ Xav nyob ib leeg lossis tsis sib koom
- ☐ Lwm yam (thov qhia)

Lwm yam:

Tsis muaj chaw los saib xyuas (xav teb)

Dabtsis yuav ua koj xav muaj kev sib koom nrog lwm tus nyob hauv tsev lossis zej zos?

- ☐ Muaj xwm txheej ntau lossis sib koom
- ☐ Cov thawj coj ntseeg siab lossis cov neeg sib koom nyob hauv kuv lub zog
- ☐ Muaj ntau kev sib txuas lus nyob hauv kuv cov lus
- ☐ Sijhawm los sib qhia zaub mov, kab lis kev cai, lossis dag neeg
- ☐ Qhov chaw uas nyab xeeb thiab txais tos zoo rau pej xeeb
- ☐ Muaj sijhawm ua haujlwm lossis pab dawb
- ☐ Pab neeg txhawb lossis cov chaw rau kev kho
- ☐ Sijhawm los ua haujlwm rau cov teeb meem hauv zej zos ua ke
- ☐ Tsis muaj dabtsis—kuv twb muaj kev koom tes lawm
- ☐ Lwm yam (thov qhia)

Lwm yam:

Tsis muaj chaw los saib xyuas (xav teb)

Yog tias koj muaj lus hais tias qhov twg nyiaj lossis kev txhawb nqa yuav tsum mus rau hauv koj lub zog, dabtsis yuav koj xav ua ntej? (Xaiv mus rau peb qhov)

- ☐ Kev txhawb rau sib txuas lus / txhais lus / txhais lus
- ☐ Tsim kev thawj coj hauv zej zos uas tsis muaj npe
- ☐ Tsev lossis chaw nkaum
- ☐ Kev pab rau kev mob nkeeg thiab lub hlwb xav
- ☐ Thaiv tiv kev mob hlwb xav ntawm cov hluas thiab raug mob rau tus kheej
- ☐ Tsev rau cov xam oob khab thiab tej tsev
- ☐ Kev txhawb rau kev tawm tebchaws thiab kev tawg rog
- ☐ Haujlwm ntawm kev tsis sib ntxib thiab sib npaug
- ☐ Kev lom zem rau cov hluas thiab kev kawm
- ☐ Tau zaub mov thiab av ham
- ☐ Kev nyab xeeb hauv zej zos thiab kev kho
- ☐ Kev noj qab haus huv ntawm cov tsiaj
- ☐ Kos duab lossis suab nkauj
- ☐ Kev tiv thaiv tej thaj av
- ☐ Lwm yam (thov qhia)

Lwm yam:

Tsis muaj chaw los saib xyuas (xav teb)

Hom Zog dabtsis lossis kev ua si rau kev sib raug zoo koj xav muaj sib koom nrog tshaj? (Xaiv txhua qhov uas raus)

- ☐ Koom tej koob tsheej ntawm kab li kev cai
- ☐ Zaub mov hauv zej zos lossis nyias nqa nyias zaub mov tuaj
- ☐ Qhia dab neeg lossis sib koom nrog lwm hais neeg
- ☐ Ua haujlwm dawb nrog cov hoom kas hauv zog
- ☐ Kawm hauv pab pawg lossis kev sib tham txog teeb meem koj hlub rau
- ☐ Coj qhia txuj ci lossis tsim ua (e.g., ua noj, xaws, kho khoom)
- ☐ Zej zos tu vaj tse lossis kho tsev
- ☐ Kos duab hauv zej zos, suab nkauj, lossis xwm txheej tsim ub tsim
- ☐ Sib koom ua si sab nraud zoo li taug kev, ua zaub mov nraum zoov
- ☐ Zej zos koob tsheej lossis zej zos kev lom zem
- ☐ Koom tes ntawm kev txiav txim (e.g., town halls, hauv ib pawg)
- ☐ Kev sib koom ntawm kev ntseeg lossis ntsujplig
- ☐ Pab pawg niam txiv lossis tus saib xyuas
- ☐ Tsim kev thawj coj / coj qhia kev sawv kev
- ☐ Lwm yam (thov qhia)
- ☐ Kuv tsis nrhiav kev koom hauv zej zos tam sim no

Lwm yam:

Tsis muaj chaw los saib xyuas (xav teb)

Qhov kev hloov dabtsis uas yuav uas koj muaj kev zoo siab los uas ib qhov ntawm lub zej zos no? (Xaiv txhua qhov uas raug)

- ☐ Sib koom nrog thiab kev zoo siab ntawm txhua kab li kev cai
- ☐ Cov kev tsheb zoo thiab cov tsev neeg nyob ib ncig
- ☐ Muaj kev txhawb zoo rau cov neeg hluas
- ☐ Kev siab zoo tshaj thiab kev hlub ntawm cov tsev neeg nyob ib ncig
- ☐ Muaj ntau tes uas muaj zog hauv cov neeg zej zos
- ☐ Tsawg kev txom nyem lossis kev tsis sib npaug
- ☐ Lwm yam (thov qhia)

Lwm yam:

Tsis muaj chaw los saib xyuas (xav teb)

Koj txaus siab npaum li cas ntawm sib koom nrog lwm tusk om txhawb qhov xwm txheej uas tseeb ceeb rau koj zej zos?

- ☐ Txaus siab heev
- ☐ Txaus siab me ntsis
- ☐ Tsis paub
- ☐ Tsis txaus siab

Peb tab tom tshawb nrhiav lub tswv yim ntawm kev pib ib voj voog uas pub khoom nyob hauv La Crosse!

Lub voj voog uas muab khoom yog ib pab pawg hauv zej zos sib koom ua kev pub me ntsis khoom thiab txiav txim ua ke rau qhov twg yuav koj lawv. Lub hom phiaj yog nthuav qhov dav kev muab khoom loj tshaj rau cov neeg muab khoom kom muaj kev ywj pheej ntawm cov khoom sib faib ntawm cov nyiaj dawb. Nyob rau txoj kev, yeej muaj sijhawm los sib txuas los ntawm cov xwm txheej, haujlwm dawb ua ke, thiab pom koj kev cuam tshuam ua ntej.

(Xav Ua) Raws lub link hauv qab lossis luam diam QR duab los cuv npe kom tau kev ceeb toom thaum lub tswv yim no tshim sim.

<http://forms.gle/FibCmAK9dvZZwH2z8>



Ua tsaug!

Nco ntsoov nias XA MUS (SUBMIT) hauv qab.

Аprendiz D: Encuesta en ruso



Этот опрос является частью общественной инициативы, направленной на то, чтобы лучше понять, как мы можем наладить связи между местными некоммерческими организациями и ВСЕМИ членами нашего сообщества, чтобы улучшить доступ к информации и ресурсам. Ваш голос важен!

Ваше участие в этом опросе является добровольным и анонимным. Мы не собираем никакую личную информацию, такую как ваше имя, адрес электронной почты или IP-адрес. Мы НЕ будем задавать вопросы об иммиграции или юридическом статусе.

Все ответы будут объединены и проанализированы в группе. Результаты будут обнародованы, но никакие индивидуальные ответы не будут узнаваемыми.

Благодарим вас за то, что вы помогли создать более гостеприимное и инклюзивное сообщество!

Демографические данные

В каком году вы родились?

Где вы родились?

- ☐ Соединенные Штаты Америки
- ☐ Другая страна (поделитесь, если вам удобно)
- ☐ Предпочитаю не отвечать

Другая страна

Вы считаете себя уроженцем La Crosse? (Вы здесь родились или провели большую часть жизни)

- ☐ Да
- ☐ Нет

С каким расовым, этническим или культурным происхождением вы себя отождествляете? (Выберите все подходящие варианты)

- ☐ Хмонг
- ☐ Китайское
- ☐ Индийское (например, пакистанское, бангладешское)
- ☐ Юго-Восточной Азии (например, лаосское, вьетнамское, бирманское, тайское)
- ☐ Восточноазиатское (например, южнокорейское, японское)
- ☐ Черное или африканское происхождение (например, сомалийское, эфиопское, нигерийское)
- ☐ Ближневосточное или североафриканское (например, сирийское, ливанское, египетское)
- ☐ Латиноамериканское или испаноязычное
- ☐ Коренные жители (коренной американец, коренной житель Аляски или коренные народности)
- ☐ Белая раса
- ☐ Другая группа, не указанная в списке (укажите)
- ☐ Предпочитаю не отвечать

Расовая, этническая или культурная принадлежность:

Какой ваш основной язык?

Кто-нибудь из членов вашей семьи может читать по-английски?

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Предпочитаю не отвечать

Вы идентифицируете себя как представитель ЛГБТК+?

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Предпочитаю не отвечать

Вы идентифицируете себя как трансгендер?

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Предпочитаю не отвечать

Какого вы пола?

- ☐ Женщина
- ☐ Мужчина
- ☐ Небинарность
- ☐ Агендерность
- ☐ Гендерная неопределенность
- ☐ Другое (укажите)
- ☐ Предпочитаю не отвечать

Другое:

Испытываете ли вы какие-либо ограничения, проблемы со здоровьем или особенности, которые влияют на вашу повседневную жизнь или работу?

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Предпочитаю не отвечать

Выберите все подходящие варианты:

- ☐ Необучаемость
- ☐ Физические отклонения
- ☐ Умственные нарушения
- ☐ Синдром Дауна
- ☐ Черепно-мозговая травма
- ☐ Нарушение зрения
- ☐ Аутизм
- ☐ Эмоциональное расстройство
- ☐ Нарушения слуха
- ☐ Другое (укажите)
- ☐ Предпочитаю не отвечать

Какое из следующих утверждений лучше всего описывает вашу основную работу или должность? (Выберите все подходящие варианты)

- ☐ Работа по найму полный рабочий день (оплачивается)
- ☐ Работа по найму неполный рабочий день (оплачивается)
- ☐ Самозанятость или работа фрилансером
- ☐ Неофициальная работа или подработка (например, поденная работа, доставка, уборка)
- ☐ Безработный(-ая)
- ☐ Учащийся(-аяся)
- ☐ На пенсии
- ☐ Лицо, осуществляющее уход на дому, или родитель
- ☐ Волонтер (неоплачиваемая работа в сфере услуг или общественной деятельности)
- ☐ Неспособны работать по причине инвалидности или болезни
- ☐ Другое (укажите)
- ☐ Предпочитаю не отвечать

Другое:

Какой у вас основной вид транспорта? (Выберите до двух вариантов)

- ☐ Личный автомобиль
- ☐ Передвигаюсь пешком
- ☐ Общественный транспорт (автобус, поезд и т. д.)
- ☐ Совместная поездка или такси (например, Uber, Lyft, такси)
- ☐ Поочередное пользование автомобилем
- ☐ Мотоцикл или мопед
- ☐ Электрический скутер
- ☐ Велосипед или электровелосипед
- ☐ Инвалидная коляска или устройство для передвижения
- ☐ Нет регулярного транспорта
- ☐ Другое (укажите)
- ☐ Предпочитаю не отвечать

Другое:

Есть ли у вас регулярные обязанности по уходу за детьми младше 18 лет?

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Предпочитаю не отвечать

Каков годовой доход вашего домохозяйства до уплаты налогов?

- ☐ Менее \$25,000
- ☐ \$25,000–\$49,999
- ☐ \$50,000–\$74,999
- ☐ \$75,000–\$99,999
- ☐ \$100,000–\$149,999
- ☐ \$150,000 или более
- ☐ Предпочитаю не отвечать

Ресурсы сообщества

Где вы обычно получаете информацию о событиях, услугах или ресурсах в вашем сообществе? (Выберите все подходящие варианты)

- ☐ Друзья или семья
- ☐ Религиозное сообщество
- ☐ WhatsApp или приложения для обмена сообщениями
- ☐ Социальные сети (Facebook, TikTok, Instagram)
- ☐ Общественные или некоммерческие организации
- ☐ Школы или сотрудники школы
- ☐ Местные предприятия
- ☐ Местные новости (телевидение, радио, газеты)
- ☐ Государственные веб-сайты или адреса электронной почты
- ☐ Доски объявлений или плакаты в сообществах
- ☐ Обычно я не получаю информацию о сообществе
- ☐ Другое (укажите)

Другое:

Место для разъяснений (необязательно)

**Какие из следующих цифровых источников местной информации вы предпочитаете использовать?
(Выберите все подходящие варианты)**

- ☐ Reddit r/lacrossewi
- ☐ La Crosse Local
- ☐ Nextdoor app
- ☐ Craigslist
- ☐ Good Day La Crosse
- ☐ La Crosse Tribune
- ☐ WEAU
- ☐ Explore La Crosse
- ☐ Around River City
- ☐ WIZM
- ☐ Good Morning, Coulee
- ☐ WKBT

Какому из этих источников вы доверяете больше всего, когда речь идет о важной или достоверной информации? (Выберите до трех вариантов)

- ☐ Друзья или семья
- ☐ Религиозные лидеры или духовные наставники
- ☐ Сотрудники школы или детских дошкольных учреждений
- ☐ Поставщики медицинских услуг
- ☐ Инфлюенсеры социальных сетей или страницы сообществ
- ☐ Общественные организации или некоммерческие организации
- ☐ Сотрудники местных органов власти или выборные лидеры
- ☐ Средства массовой информации (телевидение, радио, газеты)
- ☐ Я не очень-то доверяю каким-либо источникам на данный момент
- ☐ Другое (укажите)

Другое

Место для разъяснений (необязательно)

Есть ли в вашем сообществе конкретный человек, к которому вы обращаетесь, чтобы получить важную или достоверную информацию о мероприятиях, ресурсах или услугах?

Это может быть кто-то вроде духовного лидера, учителя, организатора, соседа или другого члена сообщества, к которому другие часто обращаются за помощью или советом.

☐ Да

☐ Нет

Если вам удобно, сообщите его (ее) имя или то, чем он (она) известен(-на) в вашем сообществе:

Что мешает участвовать в общественных мероприятиях или услугах? (Выберите все подходящие варианты)

- ☐ Я не узнаю о них заблаговременно
- ☐ Я не знаю где найти точную информацию
- ☐ Языковые или переводческие барьеры
- ☐ Я не чувствую, что мне рады, или не чувствую себя вовлеченным
- ☐ Я не чувствую себя в безопасности на мероприятиях
- ☐ Проблемы с иммиграцией или страх, что вас попросят предъявить документы
- ☐ Транспорт
- ☐ Уход за детьми
- ☐ График работы или учебы
- ☐ Стоимость или сборы
- ☐ Проблемы со здоровьем или мобильностью
- ☐ Мне неинтересно
- ☐ Другое (укажите)

Другое:

Что мотивирует вас участвовать в общественном мероприятии или использовать возможность, которую оно предоставляет? (Выберите все подходящие варианты)

- ☐ Это для дела, которое мне важно
- ☐ Его возглавляют люди из моего сообщества или на моем языке
- ☐ Я вижу, как участвуют такие люди, как я
- ☐ Оно приносит пользу мне или моей семье
- ☐ Я доверяю человеку, который пригласил меня
- ☐ Это весело или социально
- ☐ Там предоставляется бесплатное питание, уход за детьми или транспорт
- ☐ Я знаю, что мой голос будет услышан
- ☐ Мне предлагается небольшое вознаграждение или подарок
- ☐ Обычно мне не интересно участвовать
- ☐ Другое (укажите)

Другое:

Место для разъяснений (необязательно)

Есть ли что-нибудь еще, чем вы хотели бы поделиться о том, как ваше сообщество могло бы чувствовать себя более сплоченным, информированным или вовлеченным?

Благотворительные интересы

Какие наиболее важные вопросы стоят перед вашим сообществом в настоящее время? (Выберите до трех вариантов)

- ☐ Доступное жилье
- ☐ Общественная безопасность и охрана правопорядка
- ☐ Программы по уходу за детьми или программы для молодежи
- ☐ Доступ к услугам здравоохранения
- ☐ Услуги по охране психического здоровья или борьбе с зависимостями
- ☐ Иммиграционная или юридическая поддержка
- ☐ Доступ к продуктам питания
- ☐ Образование и школы
- ☐ Трудоустройство и справедливая заработная плата
- ☐ Транспорт
- ☐ Расизм или дискриминация
- ☐ Климат и окружающая среда
- ☐ Защита от ненависти или насилия
- ☐ Языковой доступ или услуги перевода
- ☐ Ощущение изоляции или разобщенности
- ☐ Другое (укажите)

Другое:

Место для разъяснений (необязательно)

Что заставило бы вас почувствовать себя более сплоченными с другими людьми в вашем районе или сообществе?

- ☐ Больше местных мероприятий или собраний
- ☐ Надежные лидеры или связующие звенья в моем сообществе
- ☐ Больше общения на моем языке
- ☐ Возможность поделиться едой, культурой или историями
- ☐ Безопасные и гостеприимные зоны общественного пользования
- ☐ Возможности волонтерства или оказания услуг
- ☐ Группы поддержки или пространства для исцеления
- ☐ Возможности совместной работы над проблемами сообщества
- ☐ Ничего — я уже чувствую сплоченность
- ☐ Другое (укажите)

Другое:

Место для разъяснений (необязательно)

Если бы вы могли решать, куда направлять деньги или помощь в вашем сообществе, что бы вы поставили в приоритет? (Выберите до трех вариантов)

- ☐ Поддержка в области языкового доступа / письменного перевода / устного перевода
- ☐ Развитие лидерства в недостаточно представленных сообществах
- ☐ Жилье или приют
- ☐ Услуги по оказанию медицинской помощи и охране психического здоровья
- ☐ Услуги в области психического здоровья и профилактика причинения себе вреда у молодежи
- ☐ Жилье и инфраструктура, удобные для лиц с ограниченными возможностями
- ☐ Помощь иммигрантам и беженцам
- ☐ Борьба с расизмом и обеспечение равенства
- ☐ Молодежные рекреационные и образовательные программы
- ☐ Доступ к продовольствию и питанию
- ☐ Безопасность в сообществе и исцеление
- ☐ Благополучие животных
- ☐ Художественные или музыкальные программы
- ☐ Защита окружающей среды
- ☐ Другое (укажите)

Другое:

Место для разъяснений (необязательно)

В каких видах деятельности по укреплению сообщества или налаживанию связей вы хотели бы принимать более активное участие? (Выберите все подходящие варианты)

- ☐ Участие в культурных мероприятиях
- ☐ Общественные обеды или совместные трапезы
- ☐ Рассказывание историй или мероприятия для представителей разных поколений
- ☐ Волонтерство в местных организациях
- ☐ Учебные кружки или дискуссионные группы по вопросам, которые меня интересуют
- ☐ Мастер-классы по обмену навыками или мастерские (например, кулинария, шитье, ремонт вещей)
- ☐ Проекты по очистке района или благоустройству
- ☐ Общественные мероприятия, посвященные искусству, музыке или творчеству
- ☐ Собрания на открытом воздухе, такие как походы, пикники
- ☐ Соседские фестивали или уличные вечеринки
- ☐ Участие в принятии решений (например, в ратуше, в благотворительных кругах)
- ☐ Религиозные или духовные встречи
- ☐ Группы поддержки родителей или опекунов
- ☐ Развитие лидерских качеств / обучение по защите интересов
- ☐ Другое (укажите)
- ☐ Сейчас я не стремлюсь к более активному участию в жизни сообщества

Другое:

Место для разъяснений (необязательно)

**Какие изменения повысили бы ваше чувство гордости за то, что вы являетесь частью этого сообщества?
(Выберите все подходящие варианты)**

- ☐ Больше вовлечения и празднования всех культур
- ☐ Более безопасные улицы и районы
- ☐ Обеспечение более эффективной поддержки молодежи
- ☐ Больше доброты и заботы между соседями
- ☐ Большая власти в руках членов сообщества
- ☐ Снижение бедности или неравенства
- ☐ Другое (укажите)

Другое:

Место для разъяснений (необязательно)

Насколько вы заинтересованы в том, чтобы вместе с другими людьми поддерживать инициативы, важные для вашего сообщества?

- ☐ Очень заинтересован(-а)
- ☐ В какой-то мере заинтересован(-а)
- ☐ Не уверен(-а)
- ☐ Не заинтересован(-а)

Мы рассматриваем возможность создания кружка благотворительности в La Crosse!

Кружки благотворительности — это группы местных жителей, которые собирают небольшие пожертвования и совместно решают, куда их направить. Цель состоит в том, чтобы расширить благотворительность за пределы круга крупных доноров и демократизировать распределение благотворительных средств. По пути могут появиться возможности пообщаться на мероприятиях, вместе заниматься волонтерством и увидеть результаты своей деятельности воочию.

(Необязательно) Перейдите по ссылке ниже или отсканируйте QR-код, чтобы подписаться на уведомления о продвижении этой идеи.

<http://forms.gle/FibCmAk9dvZZwH2z8>



Спасибо!

Обязательно нажмите «ОТПРАВИТЬ» (SUBMIT) ниже.

Apreniz E: Encuesta en mandarín



本调查是社区工作的一部分，旨在更好地了解我们如何在当地非营利组织与全体社区成员之间搭建桥梁，从而改善对信息和资源的获取。您的意见至关重要！

参与本调查完全自愿且匿名。我们不会收集任何个人身份信息，例如您的姓名、电子邮件地址或 IP 地址。我们不会询问您的移民或法律身份。

所有回答将被汇总并作为一个整体进行分析。结果将公开发布，但任何个人回答均无法被识别

感谢您帮助我们建立一个更加友善和包容的社区！

人口统计信息

您出生于哪一年？

您在哪儿出生？

- ☐ 美国
- ☐ 其他国家（如果您愿意，请告知）
- ☐ 不愿回答

其他国家：

您认为自己是 La Crosse 本地人吗？（指在此出生或大部分时间在此地生活）

- ☐ 是
- ☐ 否

您认同哪些种族、族裔或文化背景？（请选择所有适用项）

- ☐ 苗族
- ☐ 华裔
- ☐ 印度裔（例如巴基斯坦裔、孟加拉裔）
- ☐ 东南亚裔（例如老挝裔、越南裔、缅甸裔、泰国裔）
- ☐ 东亚裔（例如韩裔、日裔）
- ☐ 黑人或非洲裔（例如索马里裔、埃塞俄比亚裔、尼日利亚裔）
- ☐ 中东裔或北非裔（例如叙利亚裔、黎巴嫩裔、埃及裔）
- ☐ 拉美裔或西班牙裔
- ☐ 原住民（美洲原住民、阿拉斯加原住民或第一民族）
- ☐ 白人
- ☐ 其他未列出的群体（请注明）
- ☐ 不愿回答

种族、族裔或文化背景：

您的主要语言是什么？

您家中有人能阅读英文吗？

- ☐ 是
- ☐ 否
- ☐ 不愿回答

您认为自己是 LGBTQ+ 吗？

- ☐ 是
- ☐ 否
- ☐ 不愿回答

您认为自己是跨性别者吗？

- ☐ 是
- ☐ 否
- ☐ 不愿回答

您的性别是什么？

- ☐ 女
- ☐ 男
- ☐ 非二元性别
- ☐ 无性别
- ☐ 流动性别
- ☐ 其他（请指明）
- ☐ 不愿回答

其他性别：

您是否存在任何影响日常生活或工作的残疾、健康状况或差异？

- ☐ 是
- ☐ 否
- ☐ 不愿回答

请选择所有适用项：

- ☐ 学习障碍
- ☐ 身体残疾
- ☐ 智力障碍
- ☐ 唐氏综合征
- ☐ 脑损伤
- ☐ 视力障碍
- ☐ 自闭症
- ☐ 情绪障碍
- ☐ 听力障碍
- ☐ 其他（请指明）
- ☐ 不愿回答

下列哪项最能描述您的主要工作或角色？（请选择所有适用项）

- ☐ 全职工作（有偿）
- ☐ 兼职工作（有偿）
- ☐ 个体经营或自由职业者
- ☐ 非正式工作或零工（如临时工、配送员、清洁工）
- ☐ 失业
- ☐ 学生
- ☐ 退休
- ☐ 居家照护者或家长
- ☐ 志愿者（无偿服务或社区工作）
- ☐ 因残疾或疾病而无法工作
- ☐ 其他（请指明）
- ☐ 不愿回答

其他工作或角色：

您的主要交通方式是什么？（最多选择两项）

- ☐ 其他工作或角色：
- ☐ 步行
- ☐ 公共交通（公交车、火车等）
- ☐ 拼车或出租车（例如 Uber、Lyft、出租车）
- ☐ 拼车
- ☐ 摩托车或轻便摩托车
- ☐ 电动滑板车
- ☐ 自行车或电动自行车
- ☐ 轮椅或助行器
- ☐ 没有固定的交通工具
- ☐ 其他（请指明）
- ☐ 不愿回答

其他交通方式：

您是否需要定期照顾 **18** 岁以下的儿童？

- ☐ 是
- ☐ 否
- ☐ 不愿回答

您的家庭税前年收入是多少？

- ☐ 低于 \$25,000
- ☐ \$25,000–\$49,999
- ☐ \$50,000–\$74,999
- ☐ \$75,000–\$99,999
- ☐ \$100,000–\$149,999
- ☐ \$150,000 或以上
- ☐ 不愿回答

社区资源

您通常从哪里获得有关社区活动、服务或资源的信息？（请选择所有适用项）

- ☐ 朋友或家人
- ☐ 信仰团体
- ☐ WhatsApp 或即时通讯应用程序
- ☐ 社交媒体（Facebook、TikTok、Instagram）
- ☐ 社区组织或非营利组织
- ☐ 学校或学校工作人员
- ☐ 本地企业
- ☐ 本地新闻（电视、广播、报纸）
- ☐ 政府网站或电子邮件
- ☐ 社区公告栏或海报
- ☐ 我通常不获取社区信息
- ☐ 其他（请指明）

其他信息来源：

请详细说明（可选）

您喜欢使用以下哪些本地信息数字渠道？（请选择所有适用项）

- ☐ La Crosse Tribune
- ☐ WIZM
- ☐ Around River City
- ☐ Reddit r/lacrossewi
- ☐ WEAU
- ☐ WKBT
- ☐ Good Day La Crosse
- ☐ Explore La Crosse
- ☐ La Crosse Local
- ☐ Craigslist
- ☐ Good Morning, Coulee
- ☐ Nextdoor 应用程序

您最信任以下哪些来源提供的重要或可靠信息？（最多选择三项）

- ☐ 朋友或家人
- ☐ 信仰领袖或精神顾问
- ☐ 学校或托儿所工作人员
- ☐ 医疗保健提供者
- ☐ 社交媒体影响者或社区页面
- ☐ 社区组织或非营利组织
- ☐ 地方政府工作人员或民选领导人
- ☐ 新闻媒体（电视、广播、报纸）
- ☐ 我现在不太相信任何信息来源
- ☐ 其他（请注明）

其他来源：

请详细说明（可选）

在您的社区中，是否有特定的人可以为您提供有关活动、资源或服务的重要或可靠信息？

这个人可能是信仰领袖、教师、组织者、邻居或其他社区成员等经常向他人提供帮助或指导的人。

- ☐
- ☐ 是
- ☐ 否

如果您愿意，请分享他们的名字或他们在您的社区中的知名度：

参与社区活动或服务的障碍是什么？（请选择所有适用项）

- ☐ 我没有及早听说这些活动
- ☐ 我不知道在哪里可以找到准确的信息
- ☐ 语言或翻译障碍
- ☐ 我感觉不受欢迎或不被接纳
- ☐ 我在活动中没有安全感
- ☐ 移民问题或害怕被要求出示证件
- ☐ 交通
- ☐ 育儿
- ☐ 工作或上学时间表
- ☐ 成本或费用
- ☐ 健康或行动不便问题
- ☐ 我不感兴趣
- ☐ 其他（请指明）

其他障碍：

是什么促使您参与社区活动或机会？（请选择所有适用项）

- ☐ 是为了我关心的事业
- ☐ 它是由我所在社区的人或用我的语言发起的
- ☐ 我看到有像我这样的人参与其中
- ☐ 它对我或我的家人有益
- ☐ 我信任邀请我的人
- ☐ 它很有趣或具有社交性
- ☐ 有免费的食物、托儿服务或交通
- ☐ 我知道我的意见会被听取
- ☐ 我得到了一小笔付款或礼物
- ☐ 我通常对参与活动不感兴趣
- ☐ 其他（请指明）

其他动机：

请详细说明（可选）

关于如何让您的社区感觉联系更紧密、信息更灵通或者更包容，您还有什么想分享的吗？

慈善兴趣

您的社区目前面临的最重要问题是什么？（最多选择三项）

- ☐ 经济适用房
- ☐ 公共安全和警务
- ☐ 儿童保育或青少年计划
- ☐ 医疗保健服务
- ☐ 心理健康或成瘾服务
- ☐ 移民或法律支持
- ☐ 食物获取
- ☐ 教育和学校
- ☐ 工作和公平工资
- ☐ 交通
- ☐ 种族主义或歧视
- ☐ 气候与环境
- ☐ 免受仇恨或暴力侵害
- ☐ 语言服务或翻译服务
- ☐ 感到孤立或疏离
- ☐ 其他（请注明）

其他问题：

请详细说明（可选）

怎样会让您感觉与邻居或社区中的其他人的联系更加紧密？（请选择所有适用项）

- ☐ 更多当地活动或聚会
- ☐ 社区中值得信赖的领导者或联络人
- ☐ 更多地使用我的语言进行交流
- ☐ 分享美食、文化或故事的机会
- ☐ 安全和温馨的公共场所
- ☐ 志愿者或服务机会
- ☐ 支持团体或疗愈空间
- ☐ 有机会共同解决社区问题
- ☐ 无需选择——我已经感受到与社区的联系
- ☐ 其他（请指明）

其他：

请详细说明（可选）

如果您有权决定社区资金或支持的分配，您会优先考虑哪些方面？（最多选择三项）

- ☐ 语言服务/笔译/口译支持
- ☐ 在代表性不足的社区中培养领导力
- ☐ 住房或庇护所
- ☐ 健康和心理健康服务
- ☐ 青少年心理健康和自我伤害预防
- ☐ 残疾人友好型住房和基础设施
- ☐ 移民和难民支持
- ☐ 反种族主义和平等工作
- ☐ 青少年娱乐和教育计划
- ☐ 获取食物和营养
- ☐ 社区安全和康复
- ☐ 动物福利
- ☐ 艺术或音乐计划
- ☐ 环境保护
- ☐ 其他（请指明）

其他：

请详细说明（可选）

您想更多地参与哪些类型的社区活动或联谊活动？（请选择所有适用项）

- ☐ 参加文化庆祝活动
- ☐ 社区聚餐或百乐餐
- ☐ 讲故事或跨代际活动
- ☐ 与当地组织一起提供志愿服务
- ☐ 参加关于我关心的问题的学习圈或讨论小组
- ☐ 技能分享或创客工作坊（如烹饪、缝纫、修理物品）
- ☐ 小区清理或美化项目
- ☐ 社区艺术、音乐或创意活动
- ☐ 户外聚会，如远足、野炊
- ☐ 邻里节日或街区派对
- ☐ 参与决策（如市政厅会议、捐赠圈）
- ☐ 信仰或精神聚会
- ☐ 育儿或照护者支持小组
- ☐ 领导力发展/宣传培训
- ☐ 其他（请指明）
- ☐

我目前不寻求更多社区参与其他活

动：

请详细说明（可选）

什么样的变化会让您为成为这个社区的一员而感到自豪？（请选择所有适用项）

- ☐ 更加包容，并鼓励所有文化
- ☐ 更安全的街道和社区
- ☐ 更好地支持年轻人
- ☐ 邻里之间更加友善和关爱
- ☐ 社区成员拥有更多权力
- ☐ 减少贫困或不平等
- ☐ 其他（请指明）

其他变化：

请详细说明（可选）

您是否有兴趣与他人一起支持对您的社区至关重要的事业？

- ☐ 很感兴趣
- ☐ 有点兴趣
- ☐ 不确定
- ☐ 不感兴趣

我们正在探索在 **La Crosse** 建立一个捐赠圈！

捐赠圈是由当地人组成的团体，他们将小额捐款汇集起来，共同决定如何使用。其目的是扩大慈善事业的范围，使其不局限于大额捐赠者，从而实现慈善资金分配的民主化。在此过程中，我们将有机会通过各种活动建立联系，一起做志愿者，并亲眼目睹自己的影响力。

（可选）点击下方链接或扫描二维码注册，以便在此想法取得进展时收到通知。

<http://forms.gle/FibCmAK9dvZZwH2z8>



谢谢！

请务必点击下面的"提交"(SUBMIT)。
